



a coesia company



# **PRESS REVIEW**

## **2022 – FIRST SEMESTER**



Jan  
2022

## PRESS REVIEW

### Volpak Offers Packaging Solutions for the Growing Pet Food Industry

To help the pet food industry deal with growth challenges, Volpak offers packaging solutions both for pre-made pouch packaging and f/f/s machines.

This content was submitted directly to this website by the supplier.

From – Volpak

Feb 2nd, 2022

In 2020 pet population grew in developed markets, and saw a major pivot in ownership to higher income households. The trend continued in 2021, with the consolidation of the working habits of the families that decided to adopt and care for one or more pets



#### **Pet food in pouches: practical and popular**

This type of flexible packaging offers several advantages, such as convenience, a large capacity in relation to the size of packaging and, if produced with the correct materials, a long shelf life. For this reason, it is the ideal choice for the packaging of dry products (kibble or treats), as well as semi-moist products (meat-based food), or liquids (soups). Pouch packaging is usually made by f/f/s machines, such as the ones designed by Volpak, which boasts more than 40 years of experience in this field. These machines span all the stages, from forming to filling to hermetic sealing. These processes are critical: in the case of pet food, machines must dose the product with precision and handle it correctly during package forming and sealing, while meeting strict hygiene standards.

In the case of liquid pet food packaging (typically meat with sauces), it's essential to be able to count on machines capable of guaranteeing the highest precision in the pouch forming and sealing stages, in addition to a careful handling of the packaging. These are mainly low-capacity pouches, usually around 200 ml, typically used for mid to high end packaging and products, sold predominately in developed markets.

#### **The best solution, for both dry and liquid products**

On the other hand, dry products, such as kibble, require machines that can work at high speeds and with large formats, half a kilo and above. These products are mainly aimed at the U.S. market as well. The specific solutions designed for f/f/s packaging also allow a more efficient offsetting of the initial investment, ensuring the same quality and characteristics of pre-formed packages - mostly used in Us & Asian markets - in terms of shelf-life. The reels of packaging material are less expensive than pre-formed pouches and allow to save material, which benefits the environment as well.

Sustainability is, in fact, another important issue, especially in high-income regions such as the United States, Europe and Japan. When it comes to this issue, Volpak's machines can offer a competitive advantage since they can employ environmentally friendly mono-materials for the packaging stage. Pouches are also a convenient type of packaging in terms of layout, since there is no empty, unused space inside them. This also reduces transportation costs.

All of this is possible without sacrificing quality: pouches made with Volpak's machines typically feature a double sealing system, the first one ensures an effective hermetic sealing and is produced by an ultrasound system, but this is not all. To be more aesthetically appealing, Volpak's packaging also include a second sealing system, which is produced by a heat-sealing tool and serves mainly an aesthetic function.

**Link:** <https://www.packworld.com/supplier-news/news/22030879/volpak-volpak-offers-packaging-solutions-for-the-growing-pet-food-industry>





Jan  
2022

## PRESS REVIEW



### The best pet food solution requires the right expertise

31 January 2022    Circular Economy, Machinery

**The Pet Food industry is experiencing a robust growth, due, in part, to a pet adoption increase.**

The owners are also spending more, on average, on the keeping of their pets. The average cost of Pet Food products has experienced a compound annual growth rate (CAGR) of 3.3% in the last 10 years and is projected to grow by 4.1% in the next five years (2022-2026). Volpak has the right expertise to effectively overcome the challenges of the sector, offering a wide portfolio of solutions, both for pre-made pouch packaging and form fill seal machines.

**The Pet Food growth: Higher value products, higher profits for producers**

In 2020 **pet population growth** in developed markets, and saw a major pivot in ownership to higher income households. The trend has continued in 2021, with the consolidation of the working habits of the families that decided to adopt and care for one or more pets. All of this, according to data shared by Euromonitor, has led to a **9% increase in Pet Products** and, more specifically, an **8% increase in Pet Food**, especially of **premium products** (9% increase), followed by mid-market and low-cost products. Branded products have also seen a higher increase in their market share when compared with private label products. The spread of Pet Food products has been especially significant in **high-income regions**, such as US, Europe, and Japan.

**Pet food in pouches: practical and popular**

This type of **flexible packaging** offers several advantages, such as **convenience**, a **large capacity** in relation to the size of packaging and, if produced with the correct materials, a **long shelf life**. For this reason, it is the **ideal choice** for the packaging of **dry products** (kibble or treats), as well as **semi-moist products** (meat-based food), or liquids (soups). Pouch packaging is usually made by **FFS (Form Fill Seal) machines**, such as the ones designed by Volpak, which boasts more than 40 years of experience in this field. FFS machines span all the stages, from forming to filling to hermetic sealing. These processes are critical: in the case of pet food, machines must dose the product with **precision** and **handle it correctly** during package forming and sealing, while meeting strict **hygiene standards**.

**The right expertise to meet Pet Food Industry needs**

In the case of liquid Pet Food packaging (typically meat with sauces), it's essential to be able to count on machines capable of guaranteeing the **highest precision** in the **pouch forming** and **sealing stages**, in addition to a **careful handling** of the packaging. These are mainly low-capacity pouches, usually around 200 ml, typically used for mid to high end packaging and products, sold predominately in developed markets.

**The best solution, for both dry and liquid products**

On the other hand, dry products, such as kibble, require machines that can work at **high speeds** and with **large formats**, half a kilo and above. These products are mainly aimed at the US market as well. The specific solutions designed for "form fill seal" packaging also allow a more efficient **offsetting of the initial investment**, ensuring the **same quality** and characteristics of pre-formed packages – mostly used in US & Asian markets – in terms of shelf-life. The reels of packaging material are less expensive than pre-formed pouches and allow to save material, which benefits the environment as well.

**Sustainability without sacrificing quality**

**Sustainability** is, in fact, another **important issue**, especially in high-income regions such as the United States, Europe and Japan. When it comes to this issue, Volpak's machines can offer a **competitive advantage** since they can employ environmentally friendly **mono-materials** for the packaging stage. Pouches are also a convenient type of packaging in terms of layout, since there is no empty, unused space inside them. This also **reduces transportation costs**.

**Uncompromising quality**

All of this is possible without sacrificing quality: pouches made with Volpak's machines typically feature a **double sealing system**, the first one ensures an effective **hermetic sealing** and is produced by an **ultrasound system**, but this is not all. To be more aesthetically appealing, Volpak's packaging also include a **second sealing system**, which is produced by a heat-sealing tool and serves mainly an aesthetic function.

**The strength of a big industrial group at your service**

Being part of the **Coesia group** enriches the company's know-how, as the Group brings **further expertise** also thanks to partnerships among its member companies. This environment allows Volpak to work in a **predictive manner**.

**Cutting-edge research** For example, when designing a pouch packaging line dedicated to pet food, the company can carry out **specific tests** before the final installation by **simulating production conditions**, and putting pouches into the same stress conditions that they may undergo during the actual process. These tests are carried out at the "**Pouch Lab**", a research and development centre at Volpak's headquarters. Here the company tests the mechanical resistance and behaviour of pouches by using different materials and simulating different environmental conditions.

For more information, please visit <https://www.volpak.com/>

**Link:** <https://spnews.com/volpak-sustainability-flexibility-coffee/https://spnews.com/petfood-pouches/>



**IndustrialMeeting**  
Food and Beverage Technology

Feb  
2022  
1/2



### **Pet food flexible packaging: pouches for dry, semi-moist or liquid products**

The pet food market is expanding rapidly, owing in part to a rise in pet adoption. Pet owners are also spending more money on their pets on average. The average cost of pet food items has grown at a compound annual growth rate (CAGR) of 3.3 percent over the last ten years, and is expected to grow at a CAGR of 4.1 percent over the next five years (2022-2026). Flexible packaging for pet food is a fantastic solution for this.

*Volpak has the right expertise to effectively overcome the challenges of the sector, offering a wide portfolio of solutions, both for pre-made pouch packaging and form fill seal machines.*

### **The Pet Food growth: higher value products, higher profits for producers**



*Pouch packaging is usually made by FFS (Form Fill Seal) machines, such as the ones designed by Volpak, which boasts more than 40 years of experience in this field: the machine SI 440. (photo: Volpak)*

In 2020 pet population growth in developed markets, and saw a major pivot in ownership to higher income households. The trend has continued in 2021, with the consolidation of the working habits of the families that decided to adopt and care for one or more pets.

*All of this, according to data shared by Euromonitor, has led to a 9% increase in Pet Products and, more specifically, an 8% increase in Pet Food, especially of premium products (9% increase), followed by mid-market and low-cost products. Branded products have also seen a higher increase in their market share when compared with private label products. The spread of Pet Food products has been especially significant in high-income regions, such as US, Europe, and Japan.*

### **Pet food flexible packaging: pouches are practical and popular solutions**



*When designing a pouch packaging line dedicated to pet food, the company can carry out specific tests before the final installation. (photo: Volpak)*

This type of pet food flexible packaging offers several advantages, such as convenience, a large capacity in relation to the size of packaging and, if produced with the correct materials, a long shelf life. For this reason, it is **the ideal choice for the packaging of dry products** (kibble or treats), as well as **semi-moist products** (meat-based food), or **liquids** (soups).

*Pouch packaging is usually made by FFS (Form Fill Seal) machines, such as the ones designed by Volpak, which boasts more than 40 years of experience in this field. FFS machines span all the stages, from forming to filling to hermetic sealing. These processes are critical: in the case of pet food, machines must dose the product with precision and handle it correctly during package forming and sealing, while meeting strict hygiene standards.*

**Link: <https://www.industrialmeeting.club/pet-food-flexible-packaging-pouches-for-dry-semi-moist-or-liquid-products/>**





**IndustrialMeeting**  
Food and Beverage Technology

Feb  
2022  
2/2

## PRESS REVIEW

### The right expertise to meet Pet Food Industry needs

In the case of liquid Pet Food packaging (typically meat with sauces), it's essential to be able to count on machines capable of guaranteeing the highest precision in the pouch forming and sealing stages, in addition to a careful handling of the packaging. These are mainly low-capacity pouches, usually around 200 ml, typically used for mid to high end packaging and products, sold predominately in developed markets.

### The best solution, for both dry and liquid products



The pouch is the ideal choice for the packaging of dry products (kibble or treats), as well as semi-moist products (meat-based food), or liquids (soups). (photo: Volpak)

On the other hand, dry products, such as kibble, require machines that can work at high speeds and with large formats, half a kilo and above. These products are mainly aimed at the US market as well. The specific solutions designed for "form fill seal" packaging also allow a more efficient offsetting of the initial investment, ensuring the same quality and characteristics of pre-formed packages – mostly used in Us & Asian markets – in terms of shelf-life. The reels of packaging material are less expensive than pre-formed pouches and allow to save material, which benefits the environment as well.

### Sustainability without sacrificing quality

Sustainability is, in fact, another important issue, especially in high-income regions such as the United States, Europe and Japan. When it comes to this issue, Volpak's machines can offer a competitive advantage since they can employ environmentally friendly mono-materials for the packaging stage. Pouches are also a convenient type of pet food flexible packaging in terms of layout, since there is no empty, unused space inside them. This also reduces transportation costs.

### Uncompromising quality

All of this is possible without sacrificing quality: pouches made with Volpak's machines typically feature a double sealing system, the first one ensures an effective hermetic sealing and is produced by an ultrasound system, but this is not all. To be more aesthetically appealing, Volpak's packaging also include a second sealing system, which is produced by a heat-sealing tool and serves mainly an aesthetic function.

### The strength of a big industrial group at your service

Being part of the Coesia group enriches the company's know-how, as the Group brings further expertise also thanks to partnerships among its member companies. This environment allows Volpak to work in a predictive manner.

### Cutting-edge research at the Pouch Lab



Branded products have also seen a higher increase in their market share when compared with private label products. (photo: Volpak)

For example, when designing a pouch packaging line dedicated to pet food, the company can carry out specific tests before the final installation by simulating production conditions, and putting pouches into the same stress conditions that they may undergo during the actual process. These tests are carried out at the "Pouch Lab", a research and development center at Volpak's headquarters. Here the company tests the mechanical resistance and behavior of pouches by using different materials and simulating different environmental conditions.

\*data provided by Euromonitor

Link: <https://www.industrialmeeting.club/pet-food-flexible-packaging-pouches-for-dry-semi-moist-or-liquid-products/>



IndiFoodBev

Feb  
2022  
1/2

## Volpak expertise for pet food solutions

Longer shelf life for dry & wet pet food

By IFB Desk - February 9, 2022

96 0



Volpak mono-materials for pet food. Photo Volpak

The pet food industry is experiencing robust growth, due, in part, to a pet adoption increase. The owners are also spending more, on average, on the keeping of their pets. The average cost of pet food products has experienced a compound annual growth rate (CAGR) of 3.3% in the last 10 years and is projected to grow by 4.1% in the next five years (2022-2026). Volpak has the right expertise to effectively overcome the challenges of the sector, offering a wide portfolio of solutions, both for pre-made pouch packaging and form fill seal machines.

The pet food growth – Higher value products, higher profits for producers

In 2020 pet population growth in developed markets, and saw a major pivot in ownership to higher-income households. The trend has continued in 2021, with the consolidation of the working habits of the families that decided to adopt and care for one or more pets. All of this, according to data shared by Euromonitor, has led to a 9% increase in pet products and, more specifically, an 8% increase in pet food, especially of premium products (9% increase), followed by mid-market and low-cost products. Branded products have also seen a higher increase in their market share when compared with private label products. The spread of pet food products has been especially significant in high-income regions, such as US, Europe, and Japan.

### Pet food in pouches – practical and popular

This type of flexible packaging offers several advantages, such as convenience, a large capacity in relation to the size of packaging, and, if produced with the correct materials, a long shelf life. For this reason, it is said to be the ideal choice for the packaging of dry products (kibble or treats), as well as semi-moist products (meat-based food), or liquids (soups).



Volpak offers sustainable options for dry pet foods such as kibbles and treats. Photo Volpak

Pouch packaging is usually made by FFS (Form Fill Seal) machines, such as the ones designed by Volpak, which boasts more than 40 years of experience in this field. FFS machines span all the stages, from forming to filling to hermetic sealing. These processes are critical – in the case of pet food, machines must dose the product with precision and

handle it correctly during package forming and sealing, while meeting strict hygiene standards.

### The expertise to meet pet food industry needs

In the case of liquid pet food packaging (typically meat with sauces), it's essential to be able to count on machines capable of guaranteeing the highest precision in the pouch forming and sealing stages, in addition to careful handling of the packaging. These are mainly low-capacity pouches, usually around 200 milliliter, typically used for mid to high-end packaging and products, sold predominately in developed markets.

### Solution for both dry and liquid pet food products

On the other hand, dry products, such as kibble, require machines that can work at high speeds and with large formats, half a kilo and above. These products are mainly aimed at the US market as well. The specific solutions designed for "form fill seal" packaging also allow a more efficient offsetting of the initial investment, ensuring the same quality and characteristics of pre-formed packages – mostly used in US and Asian markets – in terms of shelf-life. The reels of packaging material are less expensive than pre-formed pouches and allow to save material, which benefits the environment as well.

Link: <https://indifoodbev.com/food-processing/pet-food-solutions/>





# IndifoodBev

Feb  
2022  
2/2

## PRESS REVIEW

### Sustainability without sacrificing quality

Sustainability is, in fact, another important issue, especially in high-income regions such as the United States, Europe, and Japan. When it comes to this issue, Volpak's machines can offer a competitive advantage since they can employ environmentally friendly mono-materials for the packaging stage. Pouches are also a convenient type of packaging in terms of layout, since there is no empty, unused space inside them. This also reduces transportation costs.

### Quality is the need of the hour

All of this is possible without sacrificing quality – pouches made with Volpak's machines typically feature a double sealing system, the first one ensures effective hermetic sealing and is produced by an ultrasound system, but this is not all. To be more aesthetically appealing, Volpak's packaging also includes a second sealing system, which is produced by a heat-sealing tool and serves mainly an aesthetic function.



*Volpak pouch for pet food. Photo Volpak*

Being part of the Coesia group enriches the company's know-how, as the Group brings further expertise also thanks to partnerships among its member companies. This environment allows Volpak to work in a predictive manner.

### Cutting-edge research

For example, when designing a pouch packaging line dedicated to pet food, the company can carry out specific tests before the final installation by simulating production conditions and putting pouches into the same stress conditions that they may undergo during the actual process. These tests are carried out at the "Pouch Lab", a research and development center at Volpak's headquarters. Here the company tests the mechanical resistance and behavior of pouches by using different materials and simulating different environmental conditions.



*Volpak SL440 machine for packaging pet food. Photo Volpak*

Volpak, part of Coesia Group, is a company built on robust technological foundations, specialized in horizontal form-fill-seal solutions for the pouch-type packaging industry. Founded in 1979, Volpak was acquired by Coesia in 1996, subsequently benefiting from the solidity and expertise of what is now one of the biggest and technologically advanced groups in the world. In 2001, Volpak acquired Enflex, a company specialized in the design of entry-level horizontal pouching machines, thus expanding its product portfolio. Today, the Volpak and Enflex brands offer the market a wide range of automatic pouching machines able to form, fill and seal pouches of all sorts of type and size, for a whole variety of industries, operating at low-, medium- or high-speed. The company can count on the expertise of approximately 270 employees mainly based in the Barcelona headquarters, consisting of a facility of 12.000 square meters, where products are designed, manufactured, and marketed. The company, through its extensive sales network of representatives and agents, is present in over 130 countries around the world.

\*data provided by Euromonitor

Link: <https://indifoodbev.com/food-processing/pet-food-solutions/>



a coesia company

**Italia/Imballaggio**  
magazine

Mar  
2022  
1/2

PRESS REVIEW



FOOD [ MATERIALS & MACHINERY ]

## Tecnologia ed esperienza al servizio del pet food

**Gli imballaggi flessibili firmati Volpak rispecchiano la qualità del marchio e, forti di un know how pluridecennale, sanno incontrare le diverse necessità di un settore in espansione.**

Specializzata nella progettazione di soluzioni di packaging flessibile, Volpak (azienda parte di Coesia) copre con successo anche questo settore, sfruttando il proprio know how per offrire un'ampia gamma di alternative sia per l'imballaggio in buste pre-formate sia per quanto riguarda macchine form-fill-seal.

40 anni di esperienza sul campo, con macchine che coprono tutte le fasi, dalla formatura al riempimento fino alla chiusura ermetica.

### Soddisfare le esigenze dell'industria.

Grazie alle competenze acquisite nel corso del tempo e alle tecnologie adottate, Volpak è in grado di rispondere con efficacia alle diverse richieste del mercato. Per esempio, nel caso di pet food liquido, è essenziale poter contare su macchine che garantiscano la massima precisione nelle fasi di formatura e saldatura delle buste, oltre a un'attenta gestione del confezionamento. Si tratta principalmente di pouch con capacità ridotta (di solito circa 200 ml), utilizzate in genere per prodotti di fascia medio-alta e venduti soprattutto nei mercati sviluppati.

■ Tra il 2020 e il 2021 il numero degli animali domestici è aumentato in modo considerevole e le spese per nutrimento e cura hanno rappresentato una voce significativa del reddito familiare. Questo trend, registrato sui mercati più sviluppati, sta guidando la robusta crescita dell'industria del pet food. Basti pensare che, negli ultimi 10 anni, il costo medio dei prodotti ha avuto un tasso di crescita annuale (CAGR) del 3,3% e si prevede che il rialzo continuerà nei prossimi 5 anni (4,1%).

**Pouches: pratiche e popolari.** Il confezionamento del pet food in buste è una soluzione di imballaggio molto pratica e diffusa, che offre diversi vantaggi: convenienza, grande capacità e, se realizzata con materiali adatti, lunga vita a scaffale. È la scelta ideale per confezionare prodotti secchi (crocchette o dolcetti), semi-umidi (alimenti a base di carne) e anche liquidi (zuppe). Le buste vengono solitamente realizzate con macchine FFS e Volpak mette a disposizione oltre



## Technology and experience at the service of pet food

**The flexible packagings signed by Volpak reflects the quality of the brand and, thanks to decades of know-how, they know how to meet the different needs of an expanding sector.**

In 2020 and 2021 pet population growth in developed markets, and saw a major pivot in ownership to higher income households. The Pet Food industry is therefore experiencing a robust growth, as the owners are spending more on the keeping of their pets.

The average cost of Pet Food products has experienced a compound annual growth rate (CAGR) of 3.3% in the last 10 years and is projected to grow by 4.1% in the next five years. Volpak has the right expertise to effectively overcome the challenges of the

sector, offering a wide portfolio of solutions, both for pre-made pouch packaging and form fill seal machines.

**Pet food in pouches: practical and popular.** This type of flexible packaging offers several advantages, such as convenience, a large capacity and, if produced with the correct materials, a long shelf life. It is the ideal choice for the packaging of dry products (kibble or treats), as well as semi-moist products (meat-based food), or liquids (soups). Pouch packaging is usually

made by FFS (Form Fill Seal) machines, such as the ones designed by Volpak, which boasts more than 40 years of experience in this field. FFS machines span all the stages, from forming to filling to hermetic sealing.

**The right expertise to meet industry needs.** In the case of liquid pet food packaging, it's essential to be able to count on machines capable of guaranteeing the highest precision in the pouch forming and sealing stages, in addition to a careful handling of the packaging. These are mainly low-capacity pouches, usually around 200 ml, typically used for mid to high end packaging and products, sold predominately in developed markets. On the other hand, dry products, such as kibble, require machines that can work at high speeds and

with large formats, half a kilo and above. The specific solutions designed for FFS packaging also allow a more efficient offsetting of the initial investment, ensuring the same quality and characteristics of pre-formed packages - mostly used in Us & Asian markets - in terms of shelf-life. The reels of packaging material are less expensive than pre-formed





**Italia/Imballaggio**  
magazine

Mar  
2022  
2/2

## PRESS REVIEW

### [ MATERIALS & MACHINERY ] FOOD

pouches and allow to save material, which benefits the environment as well.

**Sustainable and convenient quality.** Sustainability is, in fact, another important issue. When it comes to this issue, Volpak's machines can offer a competitive advantage since they can employ environmentally friendly mono-materials for the packaging stage. Pouches are also a convenient type of packaging in terms of layout, since there is no empty, unused space inside them. This also reduces transportation costs. All of this is possible without sacrificing quality: pouches made with Volpak's machines typically feature a double sealing system, the first one ensures an effective hermetic sealing and is produced by an ultrasound system, but this is not all. To be more aesthetically appealing, Volpak's packaging also include a second sealing system, which is produced by a heat-sealing tool and serves mainly an aesthetic function.



I prodotti secchi, come le crocchette, richiedono invece macchine che possano lavorare ad alta velocità e con grandi formati, dal mezzo chilo in su. Le specifiche soluzioni pensate per il confezionamento FFS compensano l'investimento iniziale, garantendo la stessa qualità e caratteristiche delle buste preformate (diffuse nel mercato statunitense e in quello asiatico) in termini di shelf-life. Le bobine di film da imballaggio, ovviamente meno costose delle buste preformate, consentono inoltre di ottimizzare il consumo di materiale, a beneficio dell'ambiente.

**Qualità sostenibile e conveniente.** In termini di sostenibilità, le macchine Volpak offrono un vantaggio competitivo non da poco, dato che, nel processo di confezionamento, possono utilizzare film monomateriali. Senza con questo dimenticare che il formato stesso delle pouch (leggere e senza spazi vuoti all'interno) risulta conveniente anche in fase di trasporto. Tutto questo senza compromettere la qualità, che nelle confezioni Volpak emerge anche dal doppio sistema di chiusura: il primo, realizzato a ultrasuoni, assicura la tenuta ermetica, il secondo ha una funzione estetica ed è ottenuto tramite termosaldatura.





**IndustrialMeeting**  
Food and Beverage Technology

**Apr  
2022**

## **PRESS REVIEW**



### **VOLPAK at Ipack-Ima: efficiency and sustainability for the pharmaceutical industry**

The Spanish company, part of Coesia and leader in the flexible pouch packaging machine market: Volpak at Ipack-Ima 2022 with an offering aimed at the pharma industry. A major role will be played by Enflex, a Volpak brand focused on low-speed horizontal form fill seal machines which showcases Volpak's specific expertise in the industry. The company will present an F 11 model specifically designed for the pharma sector.

#### **Enflex for pharma: a tradition of innovation and flexibility**

*1,100 machines installed, 205 complete lines, and a portfolio of hundreds of worldwide customers who produce over 120 billion pouches every year. These are Enflex's figures in the pharmaceutical industry, which is key for the Spanish brand and for which it has created a specific offer. Enflex machines are especially popular in the industry, as they combine high efficiency with key features such as durability and serviceability.*



*Detail of the Enflex F-11 machine especially suited for the healthcare sector for the packaging of a wide range of products. (photo: Volpak)*

Volpak's machines are currently used by clients such as research laboratories, third-party suppliers, and small and medium businesses. **The key markets are Europe and Asia, but the company is also interested in the American and African markets, where the pharma industry is showing high growth.**

*In the pharmaceutical industry, Enflex machines are typically used for flat pouch (aka sachet) forming and packaging in the single or double version, for the packaging of products such as powder and granules for medical or veterinary use. The flat pouch is also an ideal choice for the packaging of products such as wipes and cotton swabs. The Spanish company's machines can also be used by makeup and health care businesses thanks to the airtightness and sturdiness of the packaging produced by Enflex's machines.*

### **Low operating costs, high performance, and sustainability: VOLPAK at Ipack-Ima**



At IPACK IMA, the company will introduce the latest evolution of the F 11 a versatile machine designed for the forming, filling, and sealing of flat pouches. This piece of equipment is easy to operate and allows for low maintenance costs while showing high-performance levels. The machine has an extremely precise dosing system and

*With a portfolio of hundreds of worldwide customers, the Enflex machines installed produce over 120 billion pouches every year. (photo: Volpak)*

produces hermetically sealed packaging that is aesthetically appealing and ensures perfect functionality. Finally, sustainability is ensured by **supporting the use of mono-materials instead of common plastics.**

### **F 11 on show, new design and advanced functions**



*The model Enflex F 11 presented at Ipack-Ima trade fair is specifically designed for the pharma sector. (photo: Volpak)*

All these features make the F-11 machine, presented by VOLPAK at Ipack-Ima, especially suited for the healthcare sector for the packaging of a wide range of products, such as **pharmaceutical and nutraceutical powders and pills, or medical devices such as swab sticks and hygiene wet wipes.** Its small footprint and ease of use make the machine ideal for clean room productions of both brand owners and contract-manufacturing organizations

*The F-11 machine on show features a series of specific improvements to operate in GMP environments. In this sense, the machine will be equipped with a new dosing system for powders which meets high hygiene standards as well as a pharma code reader and an OCR/V inspection camera. Camera's and reader's controls are integrated in the new machine HMI – called Coesia Optimate – which has been redesigned for easier and intuitive access to real-time production parameters. The HMI is compliant to 21 CFR pharma regulations and comes with built-in digital documentation to support the operators.*

**Link: <https://www.industrialmeeting.club/volpak-at-ipack-ima-efficiency-and-sustainability-for-pharmaceutical/>**





## Volpak at Ipack-Ima 2022

*Offering efficiency and sustainability to the pharmaceutical industry*

By **PSA Desk** - April 23, 2022

26



Volpak at Ipack-Ima 2022. Photo Volpak

The Spanish company, part of Coesia and in the flexible pouch packaging machine market, will take part in the [Ipack-Ima 2022](#) with an offering aimed at the pharma industry. A major role will be played by Enflex, a Volpak brand focused on low-speed horizontal form fill seal machines which showcases Volpak's specific expertise in the industry. The company will present an F11 model specifically designed for the pharma sector.

### Enflex for pharma – a tradition of innovation and flexibility



1100 machines installed, 205 complete lines, and a portfolio of hundreds of worldwide customers who produce over 120 billion pouches every year. These are Enflex's figures in the pharmaceutical industry, which is key for the Spanish brand and for which it has created a specific offer. Enflex machines

are especially popular in the industry, as they combine high efficiency with key features such as durability and serviceability. Volpak's machines are currently used by clients such as research laboratories, third-party suppliers, and small and medium businesses. The key markets are Europe and Asia, but the company is also interested in the American and African markets, where the pharma industry is showing high growth.

In the pharmaceutical industry, Enflex machines are typically used for the flat pouch (aka sachet) forming and packaging in the single or double version, for the packaging of products such as powder and granules for medical or veterinary use. The flat pouch is also an ideal choice for the packaging of products such as wipes and cotton swabs. The Spanish company's machines can also be used by makeup and health care businesses thanks to the airtightness and sturdiness of the packaging produced by Enflex's machines.

### Low operating costs, high performance, and sustainability

All these features make the F11 machine especially suited for the healthcare sector for the packaging of a wide range of products, such as pharmaceutical and nutraceutical powders and pills, or medical devices such as swab sticks and hygiene wet wipes. Its small footprint and ease of use make the machine ideal for cleanroom productions of both brand owners and contract-manufacturing organizations.

### A one-of-a-kind resource for the study of sustainable materials for flexible packaging

In addition to the specific solution that will be introduced at the trade fair, Volpak will also showcase its expertise in the flexible packaging of a wide range of consumer goods, which makes the company a world leader in the pouch market. The company's technological leadership is such that four years ago it decided to build a 'Pouch Lab' – the first in-house research lab of any company focused on the study of the behavior of packaging materials. Over the years, Pouch Lab has led to important progress in the field of low environmental impact packaging materials, paving the way for the use of mono-materials and the 'paper wrapping' of products that were traditionally made of plastic. Today, Volpak isn't just a trusted machine provider for its customers, it is also a partner of choice in the study and development of new applications in the field of flexible packaging materials.



**Link:** <https://packagingsouthasia.com/application/food-and-beverages/volpak-at-ipack-ima/>



Apr  
2022

PRESS REVIEW



## VOLPAK at IPACK IMA: efficiency and sustainability for the pharmaceutical industry

🕒 21 April 2022   📅 Events

The Spanish company, part of Coesia and leader in the flexible pouch packaging machine market, will take part in the 2022 IPACK IMA with an offering aimed at the pharma industry. A major role will be played by Enflex, a Volpak brand focused on low-speed horizontal form fill seal machines which showcases Volpak's specific expertise in the industry. The company will present an F 11 model specifically designed for the pharma sector.

### Enflex for pharma: a tradition of innovation and flexibility

1100 machines installed, 205 complete lines, and a portfolio of hundreds of worldwide customers who produce over 120 billion pouches every year. These are Enflex's figures in the pharmaceutical industry, which is key for the Spanish brand and for which it has created a specific offer. Enflex machines are especially popular in the industry, as they combine high efficiency with key features such as durability and serviceability. Volpak's machines are currently used by clients such as research laboratories, third-party suppliers, and small and medium businesses. The key markets are Europe and Asia, but the company is also interested in the American and African markets, where the pharma industry is showing high growth.

In the pharmaceutical industry, Enflex machines are typically used for flat pouch (aka sachet) forming and packaging in the single or double version, for the packaging of products such as powder and granules for medical or veterinary use. The flat pouch is also an ideal choice for the packaging of products such as wipes and cotton swabs. The Spanish company's machines can also be used by makeup and health care businesses thanks to the airtightness and sturdiness of the packaging produced by Enflex's machines.

### Low operating costs, high performance, and sustainability

At IPACK IMA, the company will introduce the latest evolution of the F 11 a versatile machine designed for the forming, filling, and sealing of flat pouches. This piece of equipment is easy to operate and allows for low maintenance costs while showing high-performance levels. The machine has an extremely precise dosing system and produces hermetically sealed packaging that is aesthetically appealing and ensures perfect functionality. Finally, sustainability is ensured by supporting the use of mono-materials instead of common plastics.

### F 11 on show, new design and advanced functions

All these features make the F-11 machine especially suited for the healthcare sector for the packaging of a wide range of products, such as pharmaceutical and nutraceutical powders and pills, or medical devices such as swab sticks and hygiene wet wipes. Its small footprint and ease of use make the machine ideal for clean room productions of both brand owners and contract-manufacturing organizations

The F-11 machine on show features a series of specific improvements to operate in GMP environments. In this sense, the machine will be equipped with a new dosing system for powders which meets high hygiene standards as well as a pharma code reader and an OCR/V inspection camera. Camera's and reader's controls are integrated in the new machine HMI - called Coesia Optimate - which has been redesigned for easier and intuitive access to real-time production parameters. The HMI is compliant to 21 CFR pharma regulations and comes with built-in digital documentation to support the operators.

### A one-of-a-kind resource for the study of sustainable materials for flexible packaging

In addition to the specific solution that will be introduced at the trade fair, Volpak will also showcase its expertise in the flexible packaging of a wide range of consumer goods, which makes the company a world leader in the pouch market. The company's technological leadership is such that four years ago it decided to build a "Pouch Lab": the first in-house research lab of any company focused on the study of the behaviour of packaging materials. Over the years, Pouch Lab has led to important progress in the field of low environmental impact packaging materials, paving the way to the use of mono-materials and to the "paper wrapping" of products that were traditionally made of plastic. Today, Volpak isn't just a trusted machine provider for its customers, it is also a partner of choice in the study and development of new applications in the field of flexible packaging materials.

🐦 Twitter   in LinkedIn   f Facebook

Link: <https://spnews.com/volpak-at-ipack/>





**VOLPAK**

a coesia company

**ALIMENTANDO**

IL PERIODICO DEL SETTORE ALIMENTARE

May  
2022

**PRESS REVIEW**



### **Coesia presenta le ultime novità a Ipack-Ima e Pharmintech**

6 Maggio 2022 - 17:47 | Categorie: Fiere, Tecnologie | Tag: Coesia, coesia digital, fiera milano rho, hmi smart, hypermate, Ipack-Ima, performate, Pharmintech

Rho-Pero (Milano) – Coesia, gruppo di 21 aziende specializzato in soluzioni industriali e di imballaggio innovative, ha preso parte alle rassegne Ipack-Ima e Pharmintech, in scena a Fiera Milano Rho (Mi) dal 3 al 6 maggio. Nello specifico, sono otto le aziende del Gruppo (Acma, Atlantic Zeiser, Citus Kalix, FlexLink, Gf, Hapa, Norden e Volpak) che hanno presentato le ultime novità in termini di produzione, stampa e automazione di fabbrica. La sostenibilità si conferma uno dei pilastri della strategia di Coesia. Sui due scaffali Coesia Shelf of Sustainable Solutions complessivamente erano infatti presenti oltre 50 soluzioni sostenibili per molteplici applicazioni. Nei due stand era inoltre presente un'area dedicata a Coesia Digital e al customer service con le ultime innovazioni messe a punto. Tra cui spiccano: Hmi smart, sviluppato per accelerare operazioni come il cambio del formato, la risoluzione dei problemi, la manutenzione o la formazione dei tecnici; PerforMate, la piattaforma IIoT per il monitoraggio delle macchine in tempo reale; HyperMate, una soluzione end-to-end per il manufacturing operations management progettata per ottenere la completa digitalizzazione dei processi produttivi.

Link: <https://www.alimentando.info/coesia-presenta-le-ultime-novita-a-ipack-ima-e-pharmintech/>



May  
2022

PRESS REVIEW



Il 14 giugno 2022 sarà live il primo evento digitale di Coesia: una piattaforma streaming per scoprire le ultime innovazioni e le tecnologie più avanzate del Gruppo specializzato in soluzioni industriali e di imballaggio

**Coesia Virtual Event 2022**, il primo evento digitale di Coesia, sarà l'occasione per clienti attuali e potenziali, stakeholder e media di scoprire in un ambiente digitale le ultime innovazioni e le soluzioni di automazione che il Gruppo offre, per approfondire i trend che stanno impattando alcuni importanti segmenti di mercato e per discutere temi chiave come la sostenibilità, l'assistenza tecnica e la digitalizzazione.

L'evento del Gruppo specializzato in soluzioni industriali e di imballaggio sarà live il **14 giugno 2022** e verrà ospitato su una **piattaforma streaming** messa a punto per consentire ai partecipanti di muoversi agilmente tra i contenuti e i suoi protagonisti: ingegneri, tecnici e manager di Coesia che presenteranno le novità tecnologiche e si confronteranno su tendenze di mercato e sfide globali. Inoltre, per consentire a tutti di fruire dei contenuti proposti, la piattaforma dell'evento, completa di tutti i contenuti navigabili, sarà disponibile **on-demand** fino al **13 luglio 2022**.

Il **Coesia Virtual Event** includerà **tavole rotonde** di discussione sui principali trending topic di settore: "**Challenges & Opportunities in the packaging world**" tratterà sfide e opportunità nel mondo del packaging con *Benjamin Punchard, Global Packaging Insights Director* di *Mintel*; le tematiche legate alla **sostenibilità** degli imballaggi e della transizione sostenibile, temi molto discussi sia in ambito industriale sia sociale e politico, verranno sviscerati in un incontro con *Jan Tharp, Presidente&CEO* di *Bumble Bee*; con *Min Ling Chan Senior Director, Global Engineering Digital, Automation and Packaging* di *Mondelez* verranno affrontati temi legati al **mondo del digitale** nel settore B2B, con un focus sulla crescente importanza di dotarsi di tool e software innovativi per monitorare le performance e automatizzare i processi produttivi; nella tavola rotonda dedicata al **customer service**, insieme a *Lisa Torres, Senior Director Capital Procurement* di *Constellation Brands*, si discuterà della customer-centricity di Coesia e della capacità dei team del Gruppo di fornire risposte concrete e soluzioni tecnologiche sempre più personalizzate.

Per registrarsi: [virtualevent.coesia.com/auth/register](https://virtualevent.coesia.com/auth/register)

Link: <https://www.convertingmagazine.it/coesia-virtual-event-2022-wrap-your-business-unwrap-your-potential/>





May  
2022

FARE News

PRESS REVIEW

## FARE News



### Coesia scalda i motori per il primo evento digitale

24/05/2022

**Coesia Virtual Event 2022**, il primo evento digitale di **Coesia**, sarà l'occasione per clienti attuali e potenziali, stakeholder e media di scoprire in un ambiente digitale le ultime innovazioni e le soluzioni di automazione che il Gruppo offre, per approfondire i trend che stanno impattando alcuni importanti segmenti di mercato e per discutere temi chiave come la sostenibilità, l'assistenza tecnica e la digitalizzazione.

L'evento del Gruppo specializzato in soluzioni industriali e di imballaggio sarà live il **14 giugno 2022** e verrà ospitato su una **piattaforma streaming** messa a punto per consentire ai partecipanti di muoversi agilmente tra i contenuti e i suoi protagonisti: ingegneri, tecnici e manager di Coesia che presenteranno le novità tecnologiche e si confronteranno su tendenze di mercato e sfide globali. Inoltre, per consentire a tutti di fruire dei contenuti proposti, la piattaforma dell'evento, completa di tutti i contenuti navigabili, sarà disponibile **on-demand** fino al **13 luglio 2022**.

Il **Coesia Virtual Event** includerà **tavole rotonde** di discussione sui principali trending topic di settore: "**Challenges & Opportunities in the packaging world**" tratterà sfide e opportunità nel mondo del packaging con *Benjamin Punchard, Global Packaging Insights Director di Mintel*; le tematiche legate alla **sostenibilità** degli imballaggi e della transizione sostenibile, temi molto discussi sia in ambito industriale sia sociale e politico, verranno sviscerati in un incontro con *Jan Tharp, Presidente&CEO di Bumble Bee*; con *Min Ling Chan Senior Director, Global Engineering Digital, Automation and Packaging di Mondelez* verranno affrontati temi legati al **mondo del digitale** nel settore B2B, con un focus sulla crescente importanza di dotarsi di tool e software innovativi per monitorare le performance e automatizzare i processi produttivi; nella tavola rotonda dedicata al **customer service**, insieme a *Lisa Torres, Senior Director Capital Procurement di Constellation Brands*, si discuterà della customer-centricity di Coesia e della capacità dei team del Gruppo di fornire risposte concrete e soluzioni tecnologiche sempre più personalizzate.

E ancora, il Coesia Virtual Event fornirà un quadro aggiornato su rilevanti **segmenti di mercato** quali *Beauty Care, Beverage & Dairy, Ceramics, Confectionery, Disposable Hygiene, Gears, Home Care, Luxury, Personal Care e Pharma & Healthcare* per cui le aziende del Gruppo offrono soluzioni tecnologiche integrate.

Sulla piattaforma dell'evento sarà anche disponibile una sezione dedicata alle **11 nuove soluzioni industriali di Coesia**. Nello specifico, le nuove proposte spazieranno dalle macchine avvolgitrici alle intubatrici, dai robot industriali collaborativi ai pallettizzatori, dalle confezionatrici alle macchine per il pouching, fino ad arrivare alle soluzioni innovative di stampa digitale industriale e alla nuova pressa ceramica senza stampo di System Ceramics.

Per registrarsi: <https://virtualevent.coesia.com/auth/register>

**Coesia è un gruppo di 21 aziende** specializzate in soluzioni industriali e di imballaggio altamente innovative con sede a Bologna, in Italia. Le aziende di Coesia sono leader nei settori delle macchine automatiche avanzate, dei materiali di imballaggio, delle soluzioni di processo industriale e degli ingranaggi di precisione.

I **clienti di Coesia** operano una vasta gamma di settori tra cui aerospaziale, ceramico, farmaceutico, elettronico, sanitario, automobilistico, del tabacco, dei beni di consumo e di lusso.

**Link:** <https://www.confindustriaemilia.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/98825>



**Italia/Imballaggio**  
magazine

May  
2022

FATTI E DATI

## Coesia Virtual Event 2022

30/05/2022

Wrap your business, unwrap your potential. Il 14 giugno 2022 sarà live il primo evento digitale di Coesia: una piattaforma streaming per scoprire le ultime innovazioni e le tecnologie più avanzate del Gruppo specializzato in soluzioni industriali e di imballaggio



Coesia Virtual Event 2022, il primo evento digitale di **Coesia**, sarà l'occasione per clienti attuali e potenziali, stakeholder e media di scoprire in un ambiente digitale le ultime innovazioni e le soluzioni di automazione che il Gruppo offre, per approfondire i trend che stanno impattando alcuni importanti segmenti di mercato e per discutere temi chiave come la sostenibilità, l'assistenza tecnica e la digitalizzazione.

L'evento del Gruppo specializzato in soluzioni industriali e di imballaggio **sarà live il 14 giugno 2022 e verrà ospitato su una piattaforma streaming messa a punto per consentire ai partecipanti di muoversi agilmente tra i contenuti e i suoi protagonisti:** ingegneri, tecnici e manager di Coesia che presenteranno le novità tecnologiche e si confronteranno su tendenze di mercato e sfide globali. Inoltre, per consentire a tutti di fruire dei contenuti proposti, la piattaforma dell'evento, completa di tutti i contenuti navigabili, sarà disponibile on-demand fino al 13 luglio 2022.

### Dalla sostenibilità alla customer centricity

Coesia Virtual Event includerà **tavole rotonde di discussione sui principali trending topic di settore:** "Challenges & Opportunities in the packaging world" tratterà sfide e opportunità nel mondo del packaging con Benjamin Punchard, Global Packaging Insights Director di Mintel; le tematiche legate alla sostenibilità degli imballaggi e della transizione sostenibile, temi molto sia in ambito industriale sia sociale e politico, verranno sviscerati in un incontro con Jan Tharp, Presidente&CEO di Bumble Bee; con Min Ling Chan Senior Director, Global Engineering Digital, Automation and Packaging di Mondelez verranno affrontati temi legati al mondo del digitale nel settore B2B, con un focus sulla crescente importanza di dotarsi di tool e software innovativi per monitorare le performance e automatizzare i processi produttivi; nella tavola rotonda dedicata al customer service, insieme a Lisa Torres, Senior Director Capital Procurement di Constellation Brands, si discuterà della customer-centricity di Coesia e della capacità dei team del Gruppo di fornire risposte concrete e soluzioni tecnologiche sempre più personalizzate.

E ancora, il Coesia Virtual Event fornirà un quadro aggiornato su rilevanti segmenti di mercato quali Beauty Care, Beverage & Dairy, Ceramics, Confectionery, Disposable Hygiene, Gears, Home Care, Luxury, Personal Care e Pharma & Healthcare per cui le aziende del Gruppo offrono soluzioni tecnologiche integrate.

### Focus sulle soluzioni industriali

Sulla piattaforma dell'evento sarà anche disponibile una sezione dedicata alle **11 nuove soluzioni** industriali di Coesia. Nello specifico sarà possibile avere maggiori informazioni su:

- **CW 600 di ACMA**, una macchina avvolgitrice multi-stile per prodotti del mondo confectionary preformati a base piana, progettata per soddisfare le esigenze specifiche di quei mercati che richiedono soluzioni di produzione fino a 600 colpi al minuto. Questa soluzione è caratterizzata da un'elevata flessibilità e da un'eccellente qualità di incarto. Infatti, la macchina può gestire fino a 6 diverse fogge (Boero, doppio fiocco, twist sul lato, bunch, portfolio e portfolio con fascetta) grazie al design modulare.

- **KX1600, la nuova intubettrice di CITUS KALIX**, una macchina flessibile in grado di alternare, senza perdite di tempo, lunghe produzioni a lotti più piccoli a 160 tubi al minuto. Il cambio di formato richiede meno di 15 minuti grazie alle impostazioni completamente automatiche e allo smontaggio dei pezzi senza attrezzi. Questa novità rappresenta la soluzione ideale per settori industriali che richiedono massima flessibilità come quello della salute e della bellezza.

- **L'offerta pallettizzatori di FlexLink** che comprende un robot industriale RI20 e due robot collaborativi, l'RC10 e l'RC12: soluzioni progettate per semplificare i processi complessi e per rendere la produzione ancora più flessibile, oltre ad essere mobili, compatte, facili da assemblare e da installare e rapide da spostare quando necessario.

- **Web 4.0 5D di HAPA** porta ad un livello superiore la **stampa digitale in linea e l'ispezione** dei materiali di imballaggio a nastro continuo per il mercato farmaceutico. Web 4.0 5D offre un'alta affidabilità e nitidezza di stampa con colori vividi e un maggiore controllo del processo su un'ampia gamma di substrati. La stampa e l'ispezione vengono integrate per migliorare i processi lavorativi, riducendo il numero delle operazioni e i rischi nelle fasi di convalida e i tempi di installazione e messa in servizio.

- **La confezionatrice in vassoi NTP 80 di NORDEN** è una soluzione progettata per potenziare l'efficienza produttiva in un mercato sempre più impattato dalla sostenibilità. È in grado di posizionare i tubi in scatole pronte per la spedizione di vassoi, con un'ampia varietà di modelli di confezionamento, dando la possibilità di scegliere anche il posizionamento del tubo (in verticale o in orizzontale o tutti nella stessa direzione - testa o coda).

- **Multipacker speed-up kit di R.A Jones** consente ai produttori di bevande e alimenti in scatola di eseguire in modo efficiente configurazioni di 4, 6 e 8 confezioni raggiungendo velocità di 345 cartoni al minuto per far fronte alle necessità produttive. Il kit di velocizzazione delle macchine multipacker può essere ordinato su un nuovo impianto o installato su qualsiasi Meridian XR già in funzione.

- **Superfast è la pressa ceramica senza stampo di System Ceramics** che, grazie al sistema dotato di un unico nastro, permette di produrre lastre e piastrelle con una flessibilità mai vista prima. Inoltre, System Ceramics presenta anche Fastdry, il primo essiccatoio multicanale dell'azienda: una tecnologia progettata con camere indipendenti dotate di aspirazione dell'aria e di box di soffiaggio per garantire un controllo ottimale dei flussi d'aria e un'essiccazione uniforme. Fastdry e Superfast creano un sistema integrato e offrono la possibilità di valorizzare la produzione dall'inizio alla fine, rendendola più veloce e flessibile.

- **La serie SC+ di Volpak** nasce dalla volontà di cambiare radicalmente il panorama delle macchine per il pouching e completare l'offerta dell'azienda con una soluzione a movimento continuo che consente di raggiungere velocità fino a 400 ppm. SC+ offre sia opzioni HFFS che Pre-made.

Link: <https://italiainballaggio.it/fatti-e-dati/coesia-virtual-event-2022-14-giugno>





Macchine  
Alimentari

May  
2022

## Coesia a IPACK-IMA e Pharmintech: un unico partner per ogni esigenza di business

E.S. 16 maggio 2022

157



**Coesia**, gruppo di 21 aziende specializzato in soluzioni industriali e di imballaggio innovative, ha partecipato a IPACK-IMA a Milano dal 3 al 6 maggio 2022.



Grazie alle aziende del Gruppo, Coesia è in grado di offrire un portfolio completo di soluzioni e servizi per i clienti che affrontano le nuove sfide del mercato, volte sempre di più ad una maggiore sostenibilità e alla digitalizzazione dei processi.

Sono otto le aziende del Gruppo (ACMA, Atlantic Zeiser, Citus Kalix, FlexLink, GF, HAPA, Norden e Volpak) che a Milano hanno presentato le loro ultime novità in termini di produzione, stampa e automazione di fabbrica volte a migliorare l'efficienza della produzione, la digitalizzazione delle operazioni e l'impronta ecologica dei packaging.

Coesia punta sempre di più su strumenti e servizi digitali – pilastri fondamentali della propria strategia aziendale – per ottimizzare l'efficienza di macchine, linee, intere fabbriche e del customer service, e per potenziare soluzioni sempre più sostenibili. Nei due stand (IPACK-IMA e Pharmintech) è infatti presente un'area dedicata a Coesia Digital e al customer service con le ultime innovazioni messe a punto:

- il nuovo HMI smart di Coesia sviluppato per accelerare operazioni come il cambio del formato, la risoluzione dei problemi, la manutenzione o la formazione dei tecnici e per agevolare l'accesso alle procedure guidate e alla documentazione digitale direttamente sulla macchina. OptiMate sarà installato e visibile su tutte le soluzioni di ACMA, Hapa e Enflex, brand di Volpak azienda del Gruppo.
- PerforMate, la piattaforma IIoT di Coesia per il monitoraggio delle macchine in tempo reale, consente di migliorare il controllo, la collaborazione e le prestazioni dell'intero parco macchine, fungendo anche da portale unico per tanti servizi innovativi. PerforMate sarà installata e visibile sulla macchina Norden.
- HyperMate, una soluzione end-to-end per il Manufacturing Operations Management progettata per ottenere la completa digitalizzazione dei processi produttivi. Grazie alla sua capacità di adattarsi ai processi del cliente, HyperMate promuove l'automazione e migliora la qualità delle operazioni, scalando il modello di automazione della macchina a livello di fabbrica. HyperMate sarà visibile presso l'area Coesia Digital.

Nello specifico, nello stand Coesia a IPACK-IMA erano presenti:

**ACMA**, leader nella produzione di macchine per il confezionamento nel mercato dei beni di consumo, partecipa con due confezionatrici per cioccolato a base piana e a sfera: la CW 800 e la CW 600. L'azienda presenta per la prima volta anche il Material Gate, un sistema innovativo per testare i nuovi materiali sostenibili in stile twist, e il portfolio completo degli imballaggi ecologici che ha progettato.

**Atlantic Zeiser**, azienda specializzata nella stampa in linea, presenta la Digiline Vario un nuovo sistema per la stampa diretta su materiali flessibili, che Digiline Vario garantisce i vantaggi della stampa just in time e la personalizzazione per il confezionamento di tutti i formati di imballaggi. La Digiline Vario è progettata per assicurare flessibilità e agilità nelle operazioni di imballaggio, riducendo drasticamente il time to market.

**CITUS KALIX**, azienda specializzata in macchine confezionatrici per il settore cosmetico, presenta l'astucciatrice KP 600 EVO. Una macchina completamente rinnovata compatta, automatica e di facile utilizzo in grado di gestire prodotti farmaceutici, profumi e cosmetici delicati a 60 colpi al minuto. Il sistema di cambio formato tool-less è semplice e veloce, può essere eseguito da qualsiasi operatore, a prescindere dal livello di competenza. Il passaggio da un formato all'altro richiede meno di 10 minuti e la velocità si adatta a tutte le operazioni quotidiane.

**Norden**, leader nella fornitura di sistemi altamente performanti per il riempimento dei tubi, astucciatura e confezionamento dei tubi, a IPACK-IMA presenta: la macchina intubatrice NM702 che riempie e sigilla e la macchina NTP80 per il confezionamento di vassoi. Soluzioni progettate per un mercato sempre più dinamico, al fine di potenziare l'efficienza produttiva.

**FlexLink**, specializzata in soluzioni di movimentazione, robotica e nella progettazione di linee produttive, presenterà il pallettizzatore industriale RI20 e il pallettizzatore collaborativo RC12: soluzioni di pallettizzazione rendono la pianificazione della produzione più flessibile grazie al fatto di essere mobili, compatte, facili da montare, da installare e, quando necessario, rapidi da spostare.

Inoltre, FlexLink darà prova di quanto sia facile e veloce la simulazione della linea di produzione con il FlexLink Design Tool (FLDT). Gli esperti di FlexLink saranno a disposizione presso lo stand Coesia di Pharmintech, per dimostrare come l'automazione industriale possa migliorare la produzione farmaceutica di alto livello e l'efficienza dell'imballaggio dei prodotti medicali.

**Link:** <https://www.macchinealimentari.it/2022/05/16/coesia-a-ipack-ima-un-unico-partner-per-ogni-esigenza-di-business/>



May  
2022

## Coesia Companies to Host Virtual Event to Showcase New Tech and Automation Solutions

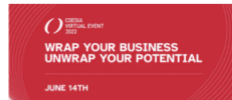
On June 14, 2022, the Coesia Virtual Event 2022: Wrap your business, unwrap your potential will go live: a streaming platform for exploring the latest innovations and most advanced technologies of the Group specializing in industrial and packaging solutions.

*This content was submitted directly to this website by the supplier.*

From — Coesia Group

May 27th, 2022

Coesia's event will provide current and potential clients, stakeholders, and media professionals the opportunity to discover the Group's latest innovations and automation solutions, to delve into the trends impacting crucial market segments and to explore key issues such as sustainability, technical assistance and digitalization.



It is designed to allow participants to easily navigate through contents and the speakers; engineers, technicians, and managers from Coesia will present technological innovations and discuss market trends and global challenges. The platform, will be available on-demand until July 13, 2022.

The event will include round table discussions about main trending topics in the sector: "Challenges & Opportunities in the packaging world" will examine the challenges and opportunities in the world of packaging with Benjamin Punchard, Global Packaging Insights Director of Mintel; Jan Tharp, President & CEO of Bumble Bee, will participate in a discussion on the challenges related to the sustainability of packaging and the transition to sustainable practices, which are issues much discussed in both industrial settings and in social and political spheres; along with Min Ling Chan, Senior Director of Global Engineering Digital, Automation and Packaging for Mondelez, issues related to the digital world in the B2B sector will be addressed, with a focus on the growing importance of employing innovative tools and software to monitor performance and automate the manufacturing processes; during the round table dedicated to customer service, with Lisa Torres, Senior Director Capital Procurement of Constellation Brands, we will discuss about Coesia's customer-centricity and the ability of the Group's teams to provide concrete answers and increasingly customized technological solutions.

An updated overview will be presented on pertinent market segments such as beauty care, beverage and dairy, ceramics, confectionery, disposable hygiene, gears, home care, luxury, personal care, and pharma and healthcare, for which the Group's companies offer integrated technological solutions.

A section dedicated to Coesia's 11 new industrial solutions will also be available on the event platform. Specifically, it will be possible to get more information on:

- **CW 600** by **ACMA**, a multistyle wrapping machine for flat-bottom, pre-formed confectionery products, is designed to meet the specific needs of markets that require production solutions with up to 600 strokes/min.
- **CITUS KALIX's KX1600** is a flexible new tube-filling machine designed to quickly alternate between long production runs and smaller batches at 160 tubes/min.
- **FlexLink's** range of palletizers includes an **RI20** industrial robot and two collaborative robots, the **RC10** and **RC12**: solutions designed to simplify complex processes.
- **Web 4.0 5D** from **HAPA** takes inline digital printing and inspection of continuous web packaging materials for the pharmaceutical market to a higher level.
- **NORDEN's NTP 80** tray packing machine is a solution designed to boost production efficiency in a market increasingly impacted by sustainability.
- **Multipacker speed-up kit** by **R.A Jones** allows beverage and canned food manufacturers to efficiently perform configurations of 4, 6, and 8 packs, reaching speeds of 345 cartons/min to meet production needs.
- **Superfast** is the moldless ceramic press by **System Ceramics** that, due to the system equipped with a single belt, enables the production of slabs and tiles with a flexibility never before seen. System Ceramics will also presents **Fastdry**, the company's first multichannel drying machine: a technology designed with independent chambers equipped with air suction and blowing boxes to ensure optimal control of air flows and uniform drying.

Link: <https://www.packworld.com/supplier-news/news/22249470/coesia-group-coesia-companies-to-host-virtual-event-to-showcase-new-tech-and-automation-solutions>





**VOLPAK**

a coesia company

**BM** Italian Beverage Technologies  
BEVERAGE MACHINES

Jul  
2022

PRESS REVIEW

## CASE HISTORY

### Volpak sostenibilità e flessibilità per il settore caffè

L'azienda parte di Coesia, con sede a Barcellona, è attiva nella progettazione e commercializzazione di soluzioni per il packaging flessibile. Tra i settori coperti dalla società spagnola rientra quello del caffè, che rappresenta uno degli ambiti in maggiore crescita.

Volpak è una società basata su solide fondamenta tecnologiche, specializzata in soluzioni orizzontali di formatura-riempitura-sigillatura per il settore degli imballaggi in pouch. Fondata nel 1979, è stata acquisita nel 1996 dal gruppo Coesia, uno tra i gruppi più grandi e importanti al mondo nel settore dell'automazione. Nel 2001 Volpak ha acquisito Enflex, società specializzata nella progettazione e vendita di solide macchine per buste di tipo orizzontale di media velocità. Volpak può vantare un'esperienza di lungo corso nel comparto del caffè, che l'ha portata a lavorare con numerose torrefazioni, sia in ambito europeo che worldwide, grazie a un portafoglio di soluzioni ideale per il confezionamento sia di caffè tostato che di caffè in polvere. La sfida si gioca in questo caso sul tema della sostenibilità e della flessibilità.

#### UN ESEMPIO CONCRETO PER IL MERCATO TURCO

Recentemente, l'azienda si è trovata ad affrontare una nuova sfida per conto di una torrefazione turca, una realtà ben consolidata nel settore e da tempo cliente di Volpak, che ha richiesto un sistema completo per il confezionamento di caffè in grani, comprensivo di un avanzato sistema per il degassaggio. Si tratta di una richiesta comune a molti torrefattori, che si rende necessaria per proteggere l'aroma del prodotto e



aumentarne la shelf-life, impedendone la contaminazione tramite ossigeno.

La sfida è rappresentata dal fatto che il caffè non è facilmente confezionabile sotto vuoto dopo la fase di tostatura, perché il packaging potrebbe danneggiarsi e rompersi a causa della pressione, così come il prodotto. Infatti, il caffè appena tostato rilascia significative quantità di anidride carbonica. Si tratta di un processo lento, che si stima duri fino due settimane. Inoltre, sia l'ossigeno che l'umidità, tipicamente presenti come condizioni ambientali, possono danneggiare i chicchi. Per mantenere il prodotto e il suo aroma fresco, è quindi necessario isolarlo da questi elementi.

#### LA SOLUZIONE: UN SISTEMA PER IL DEGASSAGGIO

La soluzione sviluppata da Volpak è basata sull'impiego di SP 170: macchina per la formatura e riempimento di pouch, apprezzata da una diffusa schiera di clienti per le caratteristiche di robustezza



e flessibilità. In questo caso, come spesso avviene, non ci si è limitati a fornire una macchina tecnologicamente allo stato dell'arte, ma si è sfruttato il know-how dell'azienda per affiancare il cliente lungo tutta la fase di sviluppo del progetto. Nello specifico lo si è aiutato nella fase di identificazione e implementazione del sistema ottimale per il degassaggio, basato sull'impiego di una valvola. La soluzione realizzata da Volpak si basa sullo sviluppo di un sistema esclusivo per lo sfogo dell'aria. Si tratta di una valvola che consente la fuoriuscita di anidride carbonica prevenendo l'entrata dell'ossigeno e di altri agenti. Il degassaggio attraverso la valvola si ottiene sfruttando un principio naturale: la pressione del film aumenta infatti con il caldo e l'aria riscaldata esce attraverso uno dei lati della valvola. Una volta che la pressione è bilanciata la valvola resta chiusa.

#### SOLUZIONI FLESSIBILI E "GREEN ORIENTED"

Al di là di questa specifica soluzione, Volpak offre un'ampia gamma di macchine e sistemi per il confezionamento del caffè, caratterizzate da elevata efficienza e particolarmente avanzate sotto il profilo della sostenibilità. Macchine come SP 170 sono infatti in grado di utilizzare materiali completamente sostenibili per il confezionamento, quali il PLA. Altre unità, come SC+, possono anche impiegare la carta, offrendo un'ampia serie di applicazioni, per questo ed altri settori. Le macchine Volpak sono inoltre caratterizzate da un'elevata flessibilità, risultando ottimali anche per il packaging secondario di prodotti quali le capsule di caffè non-autoprotette all'interno di pouch, soluzione che può risultare ottimale per settori quali l'Ho. Re.Ca. ☺





**INDUSTRIA ITALIANA**  
ANALISI E NEWS SU ECONOMIA REALE, AUTOMAZIONE, INNOVAZIONE, B2B TECH

Jun  
2022

**PRESS REVIEW**

## Tutto quello che c'è da sapere sul packaging al Coesia Virtual Event 2022 (14 giugno)

Ingegneri, tecnici e manager del Gruppo presenteranno le novità tecnologiche e si confronteranno su tendenze di mercato e sfide globali

6 Giugno 2022



Coesia Virtual Event 2022 sarà il primo evento digitale organizzato da Coesia, gruppo specializzato in soluzioni industriali e per il packaging. Il 14 giugno, in diretta streaming, ingegneri, tecnici e manager di Coesia che presenteranno le novità tecnologiche e si confronteranno su tendenze di mercato e sfide globali. Inoltre, per consentire a tutti di fruire dei contenuti proposti, la piattaforma dell'evento, completa di tutti i contenuti navigabili, sarà disponibile on-demand fino al 13 luglio 2022.

Durante l'evento si terranno tavole rotonde incentrate sui principali trending topic di settore:

- "Challenges & Opportunities in the packaging world" tratterà sfide e opportunità nel mondo del packaging con Benjamin Punched, global packaging insights director di Mintel;
- le tematiche legate alla sostenibilità degli imballaggi e della transizione sostenibile verranno sviscerati in un incontro con Jan Tharp, presidente & ceo di Bumble Bee;
- con Min Ling Chan, senior director, global engineering digital, automation and packaging di Mondelez, verranno affrontati temi legati al mondo del digitale nel settore B2b, con un focus sulla crescente importanza di dotarsi di tool e software innovativi per monitorare le performance e automatizzare i processi produttivi;
- nella tavola rotonda dedicata al customer service, insieme a Lisa Torres, senior director capital procurement di Constellation Brands, si discuterà della customer-centricity di Coesia e della capacità dei team del Gruppo di fornire risposte concrete e soluzioni tecnologiche sempre più personalizzate.

Il Coesia Virtual Event fornirà un quadro aggiornato su rilevanti segmenti di mercato quali Beauty Care, Beverage & Dairy, Ceramics, Confectionery, Disposable Hygiene, Gears, Home Care, Luxury, Personal Care e Pharma & Healthcare per cui le aziende del Gruppo offrono soluzioni tecnologiche integrate.

Sulla piattaforma dell'evento sarà anche disponibile una sezione dedicata alle 11 nuove soluzioni industriali di Coesia. Nello specifico sarà possibile avere maggiori informazioni su:

- **CW 600** di Acma, una macchina avvolgitrice *multi-stile* per prodotti del mondo confectionary preformati a base piana, progettata per soddisfare le esigenze specifiche di quei mercati che richiedono soluzioni di produzione fino a 600 colpi al minuto. Questa soluzione è caratterizzata da un'elevata flessibilità e da un'eccellente qualità di incarto. Infatti, la macchina può gestire fino a 6 diverse fogge (Boero, doppio fiocco, twist sul lato, bunch, portfolio e portfolio con fascetta) grazie al design modulare.
- **KX1600**, la nuova intubatrice di Citus Kalix, una macchina flessibile in grado di alternare, senza perdite di tempo, lunghe produzioni a lotti più piccoli a 160 tubi al minuto. Il cambio di formato richiede meno di 15 minuti grazie alle impostazioni completamente automatiche e allo smontaggio dei pezzi senza attrezzi. Questa novità rappresenta la soluzione ideale per settori industriali che richiedono massima flessibilità come quello della salute e della bellezza.

L'offerta pallettizzatori di FlexLink che comprende un robot industriale **R120** e due robot collaborativi, l'**RC10** e l'**RC12**: soluzioni progettate per semplificare i processi complessi e per rendere la produzione ancora più flessibile, oltre ad essere mobili, compatte, facili da assemblare e da installare e rapide da spostare quando necessario.

- **Web 4.0 5D** di Hapa porta ad un livello superiore la stampa digitale in linea e l'ispezione dei materiali di imballaggio a nastro continuo per il mercato farmaceutico. **Web 4.0 5D** offre un'alta affidabilità e nitidezza di stampa con colori vividi e un maggiore controllo del processo su un'ampia gamma di substrati. La stampa e l'ispezione vengono integrate per migliorare i processi lavorativi, riducendo il numero delle operazioni e i rischi nelle fasi di convalida e i tempi di installazione e messa in servizio.
- La confezionatrice in vassoi **NTP 80** di Norden è una soluzione progettata per potenziare l'efficienza produttiva in un mercato sempre più impattato dalla sostenibilità. È in grado di posizionare i tubi in scatole pronte per la spedizione di vassoi, con un'ampia varietà di modelli di confezionamento, dando la possibilità di scegliere anche il posizionamento del tubo (in verticale o in orizzontale o tutti nella stessa direzione - testa o coda).
- **Multipacker speed-up kit** di A Jones consente ai produttori di bevande e alimenti in scatola di eseguire in modo efficiente configurazioni di 4, 6 e 8 confezioni raggiungendo velocità di 34,5 cartoni al minuto per far fronte alle necessità produttive. Il kit di velocizzazione delle macchine *multipacker* può essere ordinato su un nuovo impianto o installato su qualsiasi *Meridian XR* già in funzione.
- **Superfast** è la pressa ceramica senza stampo di System Ceramics che, grazie al sistema dotato di un unico nastro, permette di produrre lastre e piastrelle con una flessibilità mai vista prima. Inoltre, System Ceramics presenta anche **Fastdry**, il primo essiccatore multicanale dell'azienda: una tecnologia progettata con camere indipendenti dotate di aspirazione dell'aria e di box di soffiaggio per garantire un controllo ottimale dei flussi d'aria e un'essiccazione uniforme. **Fastdry** e **Superfast** creano un sistema integrato e offrono la possibilità di valorizzare la produzione dall'inizio alla fine, rendendola più veloce e flessibile.
- La serie **SC+** di Volpak nasce dalla volontà di cambiare radicalmente il panorama delle macchine per il pouching e completare l'offerta dell'azienda con una soluzione a movimento continuo che consente di raggiungere velocità fino a 400 ppm. **SC+** offre sia opzioni HFFS che Pre-made.

La partecipazione è gratuita, previa registrazione a [questo indirizzo](https://www.industriaitaliana.it/packaging-automazione-coesia-virtual-event-2022/).

Link: <https://www.industriaitaliana.it/packaging-automazione-coesia-virtual-event-2022/>





Jun  
2022

*LOGISTICS***BUSINESS**

**PRESS REVIEW**

### Volpak signs strategic partnerships

8th June 2022



Volpak, a leading manufacturer of Horizontal Form-Fill-Seal machines for flexible pouches, and Cariba, which specialises in cartoning machines, have signed a strategic partnership aimed at offering high-tech solutions to customers requiring complete lines.

The cooperation was established with the goal of complementing Volpak's and Cariba's expertise in the handling of flexible packaging and end-of-line solutions, as well as expanding the portfolio of solutions offered. Cariba will make its portfolio of cartoning machines available for integration with the pouching machines developed by Volpak and Enflex.

This promising partnership will enable companies to offer a winning combination of quality and packaging efficiency to a wide range of consumer goods, as well as pharmaceutical and healthcare products.

Meanwhile, Volpak has also signed a business partnership with Aranow to strengthen its Enflex offering in the Pharma & Healthcare sector.

The cooperation was established with the goal of expanding Volpak's portfolio in flexible packaging and complementing each other's technological expertise. Aranow will make available part of its packaging technologies to integrate and complement Enflex product portfolio, the brand under which Volpak commercialises equipment specifically designed for the pharmaceutical and healthcare sectors.

The companies aim to develop a comprehensive offer to meet the increasing demand for single-dose products, stick packs, and sachet formats in the Pharma industry.

**Link:** <https://www.logisticsbusiness.com/packaging-ecommerce/volpak-signs-strategic-partnerships/>



**VOLPAK**  
a coesia company

**Plastics in  
Packaging**

**Jun  
2022**

## Volpak and Cariba combine forces

June 8, 2022



Volpak, a manufacturer of horizontal form-fill-seal machines for flexible pouches, and Cariba, which specialises in cartoning machines, have signed a strategic partnership aimed at supplying complete lines. The cooperation was established with the goal of complementing Volpak's and Cariba's expertise in the handling of flexible packaging and end-of-line solutions, as well as expanding the portfolio...

Link: <https://plasticsinpackaging.com/volpak-and-cariba-combine-forces/>





Jun  
2022

**Alimarket**  
Cuestión de confianza

## Alianza de Volpak y Aranow para el desarrollo de 'Enflex' en los mercados de farmacia y cuidado personal



Volpak ha firmado una alianza comercial con Aranow para fortalecer la oferta de su línea de equipos 'Enflex' en el sector Pharma & Healthcare. Las dos compañías, respectivamente especializadas en el desarrollo de líneas de envasado HFFS (Horizontal Form-Fill-Seal) y máquinas stick pack, han firmado un acuerdo estratégico de cooperación que permite a Volpak **ampliar su cartera en envases flexibles** y complementar mutuamente su experiencia tecnológica.

Aranow pondrá a disposición parte de sus tecnologías de envasado para integrar y complementar la cartera de productos 'Enflex', la marca bajo la que Volpak comercializa equipos diseñados específicamente para los sectores farmacéutico y sanitario. **Las empresas tienen como objetivo desarrollar una oferta integral para satisfacer la creciente demanda de los clientes de productos de dosis única, sobres y sobres en la industria farmacéutica.**

Volpak, parte del Grupo Coesia, está especializada en soluciones horizontales de formado, llenado y sellado para la industria de envases tipo bolsa. En 2001, Volpak adquirió Enflex, empresa especializada en el diseño de máquinas embolsadoras horizontales para bolsas planas. Hoy, las marcas 'Volpak' y 'Enflex' ofrecen al mercado una amplia gama de embolsadoras automáticas capaces de formar, llenar y sellar bolsas de todo tipo y tamaño, para toda una variedad de industrias, operando a baja, media o alta velocidad. La empresa tiene una plantilla de 270 empleados, con sede de Barcelona, donde ocupa instalaciones de 12.000 m<sup>2</sup>, donde se diseñan, fabrican y comercializan los productos. La empresa, a través de su amplia red comercial de representantes y agentes, está presente en más de 130 países de todo el mundo.

Por su parte, Aranow Packaging Machinery es una empresa española especializada desde hace más de veinte años en el diseño y comercialización de máquinas de envasado individual, como stick packs y sobres. En concreto, las máquinas fabricadas por la empresa española están destinadas al envasado de una amplia gama de productos líquidos, incluidos los viscosos. Actualmente está **inmersa en un plan de expansión**, tras aperturar nuevas instalaciones en Polinyà (Barcelona) y poner en marcha una nueva filial en India y un centro de I+D en Suiza.

**Link:** <https://www.alimarket.es/envase/noticia/353285/alianza-de-volpak-y-aranow-para-el-desarrollo-de--enflex--en-los-mercados-de-farmacia-y-cuidado-personal>



ASIA & Middle East  
FOOD TRADE

Jun  
2022

## Volpak signs to offer hi-tech solutions to customers



**Volpak and Cariba: a partnership to strengthen technological portfolios and offer complete packaging solutions.**

Volpak, among the leading manufacturers of Horizontal Form-Fill-Seal machines for flexible pouches, and Cariba, which specialized in cartoning machines, signed a strategic partnership aimed at offering high-tech solutions to customers requiring complete lines.

The cooperation was established with the goal of complementing Volpak's and Cariba's expertise in the handling of flexible packaging and end-of-line solutions, as well as expanding the portfolio of solutions offered. Cariba will make its portfolio of cartoning machines available for integration with the pouching machines developed by Volpak and EnfleX.

This promising partnership will enable companies to offer a winning combination of quality and packaging efficiency to a wide range of consumer goods, as well as pharmaceutical and healthcare products.

**Link:** <https://ameft.com/volpak-signs-to-offer-hi-tech-solutions-to-customers/>





**IndustrialMeeting**  
Food and Beverage Technology

**Jun  
2022**

**PRESS REVIEW**



**Strategic packaging partnerships for Volpak from flexible packaging lines**

Volpak, with the strategic packaging partnerships with Cariba and Aranow, is expanding its technical portfolio from the flexible packaging with pouch lines to the end of line.

**Volpak and Cariba: partnership for complete packaging solutions to their technological portfolios**



*Volpak is specialized in horizontal form-fill-seal solutions for the pouch-type packaging industry. (photo: Volpak)*

Volpak, among the leading manufacturers of **Horizontal Form-Fill-Seal machines for flexible pouches**, and Cariba, which **specialized in cartoning machines**, signed strategic packaging partnerships aimed at offering high-tech solutions to customers requiring complete lines.

*The cooperation was established with the goal of complementing Volpak's and Cariba's expertise in the handling of flexible packaging and end-of-line solutions, as well as expanding the portfolio of solutions offered. Cariba will make its portfolio of cartoning machines available for integration with the pouching machines developed by Volpak and Enflex.*

*The promising strategic packaging partnerships will enable companies to offer a winning combination of quality and packaging efficiency to a wide range of consumer goods, as well as pharmaceutical and healthcare products.*

**Volpak and Aranow, partnership to strengthen Enflex offering in the Pharma and in the Healthcare sector**

Volpak and Aranow, respectively **specialized in the development of HFFS (Horizontal Form-Fill-Seal) packaging lines and stick pack machines**, have **signed a strategic agreement**.

The cooperation was established with the **goal of expanding Volpak's portfolio in flexible packaging and complementing each other's technological expertise**. Aranow will make available part of its packaging technologies to **integrate and complement Enflex product portfolio**, the brand under which Volpak commercializes equipment specifically designed for the pharmaceutical and healthcare sectors. The companies aim to develop a comprehensive offer to meet the increasing demand for single-dose products, stick packs, and sachet formats in the Pharma industry.

**Info about Volpak:**



*Volpak acquired Enflex, a company specialized in the design of horizontal pouching machines for flat pouches. (photo: Volpak)*

**Volpak, part of Coesia Group**, is a company built on robust technological foundations and **specialized in horizontal form-fill-seal solutions for the pouch-type packaging industry**. Founded in 1979, Volpak was acquired by Coesia in 1996, subsequently benefiting from the

expertise and financial solidity of what is now one of the largest and technologically advanced groups in the world. In 2001, **Volpak acquired Enflex, a company specialized in the design of horizontal pouching machines for flat pouches**. Today, the Volpak and Enflex brands offer the market a wide range of automatic pouching machines able to form, fill and seal pouches of all sorts of types and sizes, for a whole variety of industries, **operating at low-, medium- or high speed**. The company can count on the expertise of approximately 270 employees mainly based in the Barcelona headquarters, consisting of a facility of 12.000 square meters, where products are designed, manufactured, and marketed. The company, through its extensive sales network of representatives and agents, is present in over 130 countries around the world.

**Info about Cariba:**

*For over 35 years CARIBA has been among the most recognized suppliers for companies seeking automatic packaging machines with strong, precise customization and remarkable flexibility. In recent years, CARIBA has developed a significant design capacity providing technologically advanced solutions in various packaging industries such as Pharmaceutical, Cosmetic, Food, Home Care and Hygiene, and Consumer Electronics. CARIBA has always been and will continue to be the ideal partner for companies relying on high production flexibility at a low cost of depreciation, through a wide range of cartoners, lid-closing machines, forming machines, bundlers, case-packers, and palletizers, topped with complete and integrated packaging lines capability. CARIBA offers a wide range of machinery that is constantly being updated with new and efficient models with countless customized solutions.*

**Info about Aranow:**

**Aranow is part of AMG (Aranow Machinery Group)**, a holding company of Catalan companies comprising a **family of innovative and dynamic brands dedicated to capital goods**. Founded in 2003, Aranow is a leading company in the **design and manufacture of single-dose multi-lane packaging machinery** (stick-pack and flat sachet). Their expertise has led them to work for clients in the food, pharmaceutical, cosmetic, and chemical sectors, for both large multinationals and small or medium-sized companies around the world.

**More info about:**

**Volpak**

**Cariba**

**Aranow**

**European news**

**Packaging**

**Link: <https://www.industrialmeeting.club/strategic-packaging-partnerships-for-volpak-from-flexible-packaging-lines/>**



**Italia/Imballaggio**  
magazine

Jun  
2022



## Volpak annuncia partnership con Aranow e Cariba

*Specializzata in soluzioni orizzontali di formatura – riempimento -sigillatura per il settore degli imballaggi in pouch, Volpak continua a presidiare il settore degli imballaggi flessibili stipulando due partnership strategiche che la porteranno ad ampliare la gamma produttiva.*

**Volpak**, società spagnola parte del **Gruppo Coesia**, ha stretto partnership strategiche con Aranow e Cariba, attive rispettivamente nella progettazione e vendita di macchine stickpack e soluzioni automatiche di confezionamento ad alto grado di personalizzazione.

La collaborazione con la catalana Aranow è tesa a rafforzare il posizionamento di Volpak nel settore degli imballaggi flessibili e ad ampliare l'offerta del brand **Enflex** nel settore pharma & healthcare.

Aranow metterà a disposizione parte delle sue tecnologie di confezionamento allo scopo di sviluppare un'offerta completa per soddisfare la crescente domanda di prodotti monodose per l'industria farmaceutica (stick pack e bustine di vari formati).

La partnership tra Volpak e **Cariba** (Bologna) nasce invece con l'obiettivo di fondere le rispettive competenze nella gestione di imballaggi flessibili e soluzioni di fine linea per proporre al mercato linee complete ad altissimo contenuto tecnologico.

Cariba renderà disponibile il suo portafoglio di astucciatrici da integrare con le confezionatrici sviluppate da Volpak ed Enflex per raggiungere maggiore qualità ed efficienza nel confezionamento di un'ampia gamma di beni di consumo, di prodotti farmaceutici e sanitari.



Link: <https://italiaimballaggio.it/fatti-e-dati/volpak-annuncia-partnership-con-aranow-e-cariba>





Jun  
2022

## Coesia Virtual Event 2022

### Wrap your business, unwrap your potential

Il 14 giugno 2022 sarà live il primo evento digitale di Coesia: una piattaforma streaming per scoprire le ultime innovazioni e le tecnologie più avanzate del Gruppo specializzato in soluzioni industriali e di imballaggio

Coesia Virtual Event 2022, il primo evento digitale di Coesia, sarà l'occasione per clienti attuali e potenziali, stakeholder e media di scoprire in un ambiente digitale le ultime innovazioni e le soluzioni di automazione che il Gruppo offre, per approfondire i trend che stanno impattando alcuni importanti segmenti di mercato e per discutere temi chiave come la sostenibilità, l'assistenza tecnica e la digitalizzazione.



L'evento del Gruppo specializzato in soluzioni industriali e di imballaggio sarà live il 14 giugno 2022 e verrà ospitato su una piattaforma streaming messa a punto per consentire ai partecipanti di muoversi agilmente tra i contenuti e i suoi protagonisti: ingegneri, tecnici e manager di Coesia che presenteranno le novità tecnologiche e si confronteranno su tendenze di mercato e sfide globali. Inoltre, per consentire a tutti di fruire dei contenuti proposti, la piattaforma dell'evento, completa di tutti i contenuti navigabili, sarà disponibile on-demand fino al 13 luglio 2022.

Il Coesia Virtual Event includerà tavole rotonde di discussione sui principali trending topic di settore: "Challenges & Opportunities in the packaging world" tratterà sfide e opportunità nel mondo del packaging con Benjamin Punched, Global Packaging Insights Director di Mintel; le tematiche legate alla sostenibilità degli imballaggi e della transizione sostenibile, temi molto discussi sia in ambito industriale sia sociale e politico, verranno sviscerati in un incontro con Jan Tharp, Presidente&CEO di Bumble Bee; con Min Ling Chan Senior Director, Global Engineering Digital, Automation and Packaging di Mondelez verranno affrontati temi legati al mondo del digitale nel settore B2B, con un focus sulla crescente importanza di dotarsi di tool e software innovativi per monitorare le performance e automatizzare i processi produttivi; nella tavola rotonda dedicata al customer service, insieme a Lisa Torres, Senior Director Capital Procurement di Constellation Brands, si discuterà della customer-centricity di Coesia e della capacità del team del Gruppo di fornire risposte concrete e soluzioni tecnologiche sempre più personalizzate.

E ancora, il Coesia Virtual Event fornirà un quadro aggiornato su rilevanti segmenti di mercato quali Beauty Care, Beverage & Dairy, Ceramics, Confectionery, Disposable Hygiene, Gears, Home Care, Luxury, Personal Care e Pharma & Healthcare per cui le aziende del Gruppo offrono soluzioni tecnologiche integrate.

Sulla piattaforma dell'evento sarà anche disponibile una sezione dedicata alle 11 nuove soluzioni industriali di Coesia. Nello specifico sarà possibile avere maggiori informazioni su:

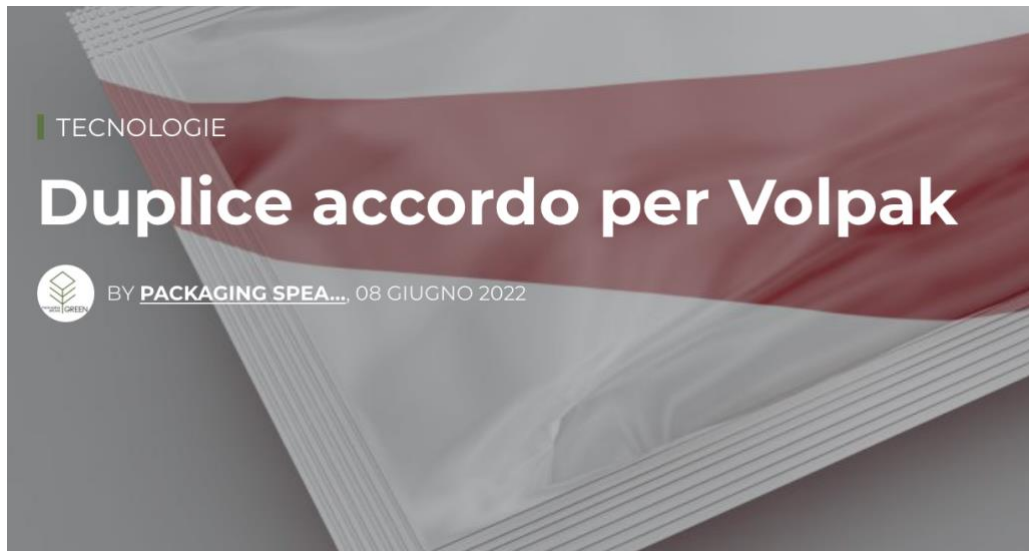
- **CW 600 di ACMA**, una macchina avvolgitrice multi-stile per prodotti del mondo confectionery preformati a base piana, progettata per soddisfare le esigenze specifiche di quei mercati che richiedono soluzioni di produzione fino a 600 colpi al minuto. Questa soluzione è caratterizzata da un'elevata flessibilità e da un'eccellente qualità di incarto. Infatti, la macchina può gestire fino a 6 diverse fogge (Boero, doppio fiocco, twist sul lato, bunch, portfolio e portfolio con fascetta) grazie al design modulare.
- **KX1600**, la nuova intubettatrice di CITUS KALIX, una macchina flessibile in grado di alternare, senza perdite di tempo, lunghe produzioni a lotti più piccoli a 160 tubi al minuto. Il cambio di formato richiede meno di 15 minuti grazie alle impostazioni completamente automatiche e allo smontaggio dei pezzi senza attrezzi. Questa novità rappresenta la soluzione ideale per settori industriali che richiedono massima flessibilità come quello della salute e della bellezza.
- L'offerta pallettizzatori di **FlexLink** che comprende un robot industriale **R120** e due robot collaborativi, **RC10** e **RC12**: soluzioni progettate per semplificare i processi complessi e per rendere la produzione ancora più flessibile, oltre ad essere mobili, compatte, facili da assemblare e da installare e rapide da spostare quando necessario.
- **Web 4.0 5D di HAPA** porta ad un livello superiore la stampa digitale in linea e l'ispezione dei materiali di imballaggio a nastro continuo per il mercato farmaceutico. **Web 4.0 5D** offre un'alta affidabilità e nitidezza di stampa con colori vividi e un maggiore controllo del processo su un'ampia gamma di substrati. La stampa e l'ispezione vengono integrate per migliorare i processi lavorativi, riducendo il numero delle operazioni e i rischi nelle fasi di convalida e i tempi di installazione e messa in servizio.
- La confezionatrice in vassoi **NTP 80 di NORDEN** è una soluzione progettata per potenziare l'efficienza produttiva in un mercato sempre più impattato dalla sostenibilità. È in grado di posizionare i tubi in scatole pronte per la spedizione di vassoi, con un'ampia varietà di modelli di confezionamento, dando la possibilità di scegliere anche il posizionamento del tubo (in verticale o in orizzontale o tutti nella stessa direzione - testa o coda).
- **Multipacker speed-up kit di R.A Jones** consente ai produttori di bevande e alimenti in scatola di eseguire in modo efficiente configurazioni di 4, 6 e 8 confezioni raggiungendo velocità di 345 cartoni al minuto per far fronte alle necessità produttive. Il kit di velocizzazione delle macchine multipacker può essere ordinato su un nuovo impianto o installato su qualsiasi **Meridian XR** già in funzione.
- **Superfast** è la pressa ceramica senza stampo di **System Ceramics** che, grazie al sistema dotato di un unico nastro, permette di produrre lastre e piastrelle con una flessibilità mai vista prima. Inoltre, System Ceramics presenta anche **Fastdry**, il primo essiccatoio multicanale dell'azienda: una tecnologia progettata con camere indipendenti dotate di aspirazione dell'aria e di box di soffiaggio per garantire un controllo ottimale dei flussi d'aria e un'essiccazione uniforme. **Fastdry** e **Superfast** creano un sistema integrato e offrono la possibilità di valorizzare la produzione dall'inizio alla fine, rendendola più veloce e flessibile.
- La serie **SC+** di **Volpak** nasce dalla volontà di cambiare radicalmente il panorama delle macchine per il pouching e completare l'offerta dell'azienda con una soluzione a movimento continuo che consente di raggiungere velocità fino a 400 ppm. SC+ offre sia opzioni HFFS che Pre-made.

Link: <https://www.packaging-mag.com/it/coesia-virtual-event-2022/>



PACKAGING SPEAKS  GREEN

Jun  
2022



**Volpak** e **Aranow**, rispettivamente specializzati nello sviluppo di linee di confezionamento **HFFS (Horizontal Form-Fill-Seal)** principalmente per la produzione di pouch e macchine stick pack, hanno siglato una partnership che ha l'obiettivo di espandere il portafoglio di Volpak nel settore degli imballaggi flessibili e di integrare le rispettive competenze tecnologiche. Aranow metterà a disposizione parte delle sue tecnologie di confezionamento per integrare e completare il portafoglio di prodotti **Enflex**, il marchio con cui Volpak commercializza apparecchiature specificamente progettate per i settori farmaceutico e sanitario.

Le aziende mirano a sviluppare un'offerta completa per soddisfare la crescente domanda di **prodotti monodose, stick pack e bustine nell'industria farmaceutica**.

Inoltre, Volpak ha firmato un secondo accordo di collaborazione con **Cariba**, specializzata in astucciatrici, con l'obiettivo di offrire soluzioni ad alto contenuto tecnologico ai clienti che necessitano di linee complete. La collaborazione è nata con l'obiettivo di integrare le competenze di Volpak e Cariba nella gestione di imballaggi flessibili e soluzioni di fine linea, oltre ad ampliare la linea di prodotti offerti. Cariba renderà disponibile il suo portafoglio di **astucciatrici per l'integrazione con le confezionatrici sviluppate da Volpak ed Enflex**.

Questa partnership consentirà alle aziende di offrire una combinazione di qualità ed efficienza di confezionamento per un'ampia gamma di **beni di largo consumo, così come per prodotti farmaceutici e sanitari**.

Link: <https://packagingspeaksgreen.com/index.php/it/tecnologie/duplice-accordo-volpak>





Jun  
2022

## Volpak Announces Partnerships with Aranow and Cariba

Volpak's partnership with Aranow will expand its Enflex portfolio in the pharmaceutical and healthcare sector. Its partnership with Cariba will strengthen their combined technological portfolios and packaging solutions.

*This content was submitted directly to this website by the supplier.*

From – [Volpak](#)

Jun 7th, 2022

Aranow will make available part of its packaging technologies to integrate and complement Enflex product portfolio, the brand under which [Volpak](#) commercializes equipment specifically designed for the pharmaceutical and healthcare sectors.



The companies aim to develop a comprehensive offer to meet the increasing demand for single-dose products, stick packs, and sachet formats in the pharmaceutical industry.

Volpak's and Cariba's partnership was established with the goal of complementing their expertise in the handling of flexible packaging and end-of-line solutions, as well as expanding the portfolio of solutions offered. Cariba will make its portfolio of cartoning machines available for integration with the pouching machines developed by Volpak and Enflex.

Link: <https://www.packworld.com/supplier-news/news/22262796/volpak-volpak-announces-partnerships-with-aranow-and-cariba>