



a coesia company



PRESS REVIEW

SECOND SEMESTER 2022



VOLPAK

a coesia company

BM Italian Beverage Technologies
BEVERAGE MACHINES

Jul
2022

PRESS REVIEW

CASE HISTORY

Volpak sostenibilità e flessibilità per il settore caffè

L'azienda parte di Coesia, con sede a Barcellona, è attiva nella progettazione e commercializzazione di soluzioni per il packaging flessibile. Tra i settori coperti dalla società spagnola rientra quello del caffè, che rappresenta uno degli ambiti in maggiore crescita.

Volpak è una società basata su solide fondamenta tecnologiche, specializzata in soluzioni orizzontali di formatura-riempitura-sigillatura per il settore degli imballaggi in pouch. Fondata nel 1979, è stata acquisita nel 1996 dal gruppo Coesia, uno tra i gruppi più grandi e importanti al mondo nel settore dell'automazione. Nel 2001 Volpak ha acquisito Enflex, società specializzata nella progettazione e vendita di solide macchine per buste di tipo orizzontale di media velocità. Volpak può vantare un'esperienza di lungo corso nel comparto del caffè, che l'ha portata a lavorare con numerose torrefazioni, sia in ambito europeo che worldwide, grazie a un portafoglio di soluzioni ideale per il confezionamento sia di caffè tostato che di caffè in polvere. La sfida si gioca in questo caso sul tema della sostenibilità e della flessibilità.

UN ESEMPIO CONCRETO PER IL MERCATO TURCO

Recentemente, l'azienda si è trovata ad affrontare una nuova sfida per conto di una torrefazione turca, una realtà ben consolidata nel settore e da tempo cliente di Volpak, che ha richiesto un sistema completo per il confezionamento di caffè in grani, comprensivo di un avanzato sistema per il degassaggio. Si tratta di una richiesta comune a molti torrefattori, che si rende necessaria per proteggere l'aroma del prodotto e



aumentarne la shelf-life, impedendone la contaminazione tramite ossigeno.

La sfida è rappresentata dal fatto che il caffè non è facilmente confezionabile sotto vuoto dopo la fase di tostatura, perché il packaging potrebbe danneggiarsi e rompersi a causa della pressione, così come il prodotto. Infatti, il caffè appena tostato rilascia significative quantità di anidride carbonica. Si tratta di un processo lento, che si stima duri fino due settimane. Inoltre, sia l'ossigeno che l'umidità, tipicamente presenti come condizioni ambientali, possono danneggiare i chicchi. Per mantenere il prodotto e il suo aroma fresco, è quindi necessario isolarlo da questi elementi.

LA SOLUZIONE: UN SISTEMA PER IL DEGASSAGGIO

La soluzione sviluppata da Volpak è basata sull'impiego di SP 170: macchina per la formatura e riempimento di pouch, apprezzata da una diffusa schiera di clienti per le caratteristiche di robustezza



e flessibilità. In questo caso, come spesso avviene, non ci si è limitati a fornire una macchina tecnologicamente allo stato dell'arte, ma si è sfruttato il know-how dell'azienda per affiancare il cliente lungo tutta la fase di sviluppo del progetto. Nello specifico lo si è aiutato nella fase di identificazione e implementazione del sistema ottimale per il degassaggio, basato sull'impiego di una valvola. La soluzione realizzata da Volpak si basa sullo sviluppo di un sistema esclusivo per lo sfogo dell'aria. Si tratta di una valvola che consente la fuoriuscita di anidride carbonica prevenendo l'entrata dell'ossigeno e di altri agenti. Il degassaggio attraverso la valvola si ottiene sfruttando un principio naturale: la pressione del film aumenta infatti con il caldo e l'aria riscaldata esce attraverso uno dei lati della valvola. Una volta che la pressione è bilanciata la valvola resta chiusa.

SOLUZIONI FLESSIBILI E "GREEN ORIENTED"

Al di là di questa specifica soluzione, Volpak offre un'ampia gamma di macchine e sistemi per il confezionamento del caffè, caratterizzate da elevata efficienza e particolarmente avanzate sotto il profilo della sostenibilità. Macchine come SP 170 sono infatti in grado di utilizzare materiali completamente sostenibili per il confezionamento, quali il PLA. Altre unità, come SC+, possono anche impiegare la carta, offrendo un'ampia serie di applicazioni, per questo ed altri settori. Le macchine Volpak sono inoltre caratterizzate da un'elevata flessibilità, risultando ottimali anche per il packaging secondario di prodotti quali le capsule di caffè non-autoprotette all'interno di pouch, soluzione che può risultare ottimale per settori quali l'Ho. Re.Ca.☺





VOLPAK
a coesia company

Rassegna **IMBALLAGGIO**
SCIENZA, TECNOLOGIA E ARTI DEL PACKAGING

Jul
2022
1/2

PRESS REVIEW

Prodotti & Tecnologie

Coesia Virtual Event innovativo e interattivo



Alessandro Parimbelli,
CEO di Coesia

“Wrap your business, unwrap your potential”: è questo il titolo scelto dagli organizzatori per il Coesia Virtual Event 2022, il primo evento digitale di Coesia ospitato su una piattaforma streaming, dalla grafica innovativa e con una forte componente interattiva, messa a punto per consentire ai partecipanti di muoversi agilmente tra i contenuti e i suoi protagonisti. L'evento live si è tenuto il 14 giugno ma, per consentire a tutti di fruire dei contenuti proposti, la piattaforma, completa dei contenuti navigabili, è disponibile on-demand fino al 13 luglio 2022.

Si è tenuto, con successo, il 14 giugno il primo evento digitale di Coesia: una piattaforma streaming, innovativa e interattiva, per scoprire le tecnologie più avanzate del Gruppo specializzato in soluzioni industriali e di imballaggio.

performance e automatizzare i processi produttivi; nella tavola rotonda dedicata al customer service, insieme a Lisa Torres, Senior Director Capital Procurement di Constellation Brands, si è discusso della customer-centricity di Coesia e della capacità dei team del Gruppo di

fornire risposte concrete e soluzioni tecnologiche sempre più personalizzate. E ancora, il Coesia Virtual Event ha fornito un quadro aggiornato su rilevanti segmenti di mercato quali Beauty Care, Beverage & Dairy, Ceramics, Confectionery, Disposable Hygiene, Gears, Home Care, Luxury, Personal Care e Pharma & Healthcare per cui le aziende del Gruppo offrono soluzioni tecnologiche integrate.

Le tavole rotonde

Dopo i saluti e l'introduzione ad opera del CEO di Coesia Alessandro Parimbelli, durante l'evento si sono tenute tavole rotonde di discussione sui principali trending topic di settore.

"Challenges & Opportunities in the packaging world" ha trattato il tema delle sfide e opportunità nel mondo del packaging con la partecipazione di Benjamin Puchard, Global Packaging Insights Director dipinte mentre le tematiche legate alla sostenibilità degli imballaggi e della transizione sostenibile, temi molto attuali sia in ambito industriale sia sociale e politico, sono stati sviscerati nell'ambito di un incontro con Jan Tharp, Presidente & CEO di Bumble Bee.

Con Min Ling Chan Senior Director, Global Engineering Digital, Automation and Packaging di Mondelez sono stati affrontati temi legati al mondo del digitale nel settore B2B, con un focus sulla crescente importanza di dotarsi di tool e software innovativi per monitorare le

Focus sulle novità di Coesia

L'evento è stata anche l'occasione ideale per presentare 11 nuove soluzioni industriali di Coesia.

In particolare, i partecipanti, muovendosi all'interno della piattaforma, hanno potuto avere tutte le informazioni desiderate su:

- **CW 600 di ACMA**, una macchina avvolgitrice multi-stile per prodotti del mondo confectionery preformati a base piana, progettata per soddisfare le esigenze specifiche di quei mercati che



VOLPAK
a ceesla company

Rassegna IMBALLAGGIO
SCIENZA, TECNOLOGIA E ARTI DEL PACCHETTO

Jul
2022
2/2

PRESS REVIEW

richiedono soluzioni di produzione fino a 600 colpi al minuto. Questa soluzione è caratterizzata da un'elevata flessibilità e da un'eccellente qualità di incarto. Infatti, la macchina può gestire fino a 6 diverse fogge (Boero, doppio fiocco, twist sul lato, bunch, portfolio e portfolio con fascetta) grazie al design modulare.

Avvolgitrice CW
600 di ACMA



- **KX1600**, la nuova intubettatrice di **CITUS KALIX**, una macchina flessibile in grado di alternare, senza perdite di tempo, lunghe produzioni a lotti più piccoli a 160 tubi al minuto. Il cambio di formato richiede meno di 15 minuti grazie alle impostazioni completamente automatiche e allo smontaggio dei pezzi senza attrezzi. Questa novità rappresenta la soluzione ideale per settori industriali che richiedono massima flessibilità come quello della salute e della bellezza.
- L'offerta pallettizzatori di **FlexLink** che comprende un robot industriale **RI20** e due robot collaborativi, l'**RC10** e l'**RC12**: soluzioni progettate per semplificare i processi complessi e per rendere la produzione ancora più flessibile, oltre ad essere mobili, compatte, facili da assemblare e da installare e rapide da spostare quando necessario.

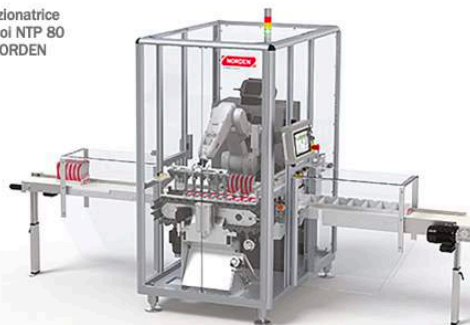


Robot industriale
RI20 di FlexLink

- **Web 4.0 5D** di **HAPA** porta ad un livello superiore la stampa digitale in linea e l'ispezione dei materiali di imballaggio a nastro continuo per il mercato farmaceutico. **Web 4.0 5D** offre un'alta affidabilità e nitidezza di stampa con colori vividi e un maggiore controllo del processo su un'ampia gamma di substrati. La stampa e l'ispezione vengono integrate per migliorare i processi lavorativi, riducendo il numero delle operazioni e i rischi nelle fasi di convalida e i tempi di installazione e messa in servizio.

- La confezionatrice in vassoi **NTP 80** di **NORDEN** è una soluzione progettata per potenziare l'efficienza produttiva in un mercato sempre più impattato dalla sostenibilità. È in grado di posizionare i tubi in scatole pronte per la spedizione di vassoi, con un'ampia varietà di modelli di confezionamento, dando la possibilità di scegliere anche il posizionamento del tubo (in verticale o in orizzontale o tutti nella stessa direzione - testa o coda).

Confezionatrice
in vassoi NTP 80
di NORDEN



- **Multipacker speed-up kit** di **R.A Jones** consente ai produttori di bevande e alimenti in scatola di eseguire in modo efficiente configurazioni di 4, 6 e 8 confezioni raggiungendo velocità di 345 cartoni al minuto per far fronte alle necessità produttive. Il kit di velocizzazione delle macchine multipacker può essere ordinato su un nuovo impianto o installato su qualsiasi **Meridian XR** già in funzione.
- **Superfast** è la pressa ceramica senza stampo di **System Ceramics** che, grazie al sistema dotato di un unico nastro, permette di produrre lastre e piastrelle con una flessibilità mai vista prima. Inoltre, System Ceramics presenta anche **Fastdry**, il primo essiccatoio multicanale dell'azienda: una tecnologia progettata con camere indipendenti dotate di aspirazione dell'aria e di box di soffiaggio per garantire un controllo ottimale dei flussi d'aria e un'essiccazione uniforme. **Fastdry** e **Superfast** creano un sistema integrato e offrono la possibilità di valorizzare la produzione dall'inizio alla fine, rendendola più veloce e flessibile.



Fastdry, il primo
essiccatoio multicanale di
System Ceramics

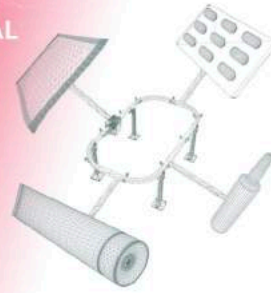
- La serie **SC+** di **Volpak** nasce dalla volontà di cambiare radicalmente il panorama delle macchine per il pouching e completare l'offerta dell'azienda con una soluzione a movimento continuo che consente di raggiungere velocità fino a 400 ppm. **SC+** offre sia opzioni **HFFS** che **Pre-made**. |



Jul
2022

PRESS REVIEW

EMPOWERING SOLUTIONS
FOR THE PHARMACEUTICAL
INDUSTRY'S NEEDS.



Volpak at Achema: sustainable flexible packaging for the pharmaceutical industry

🕒 14 July 2022 📁 Events, Machinery

The Spanish company, part of Coesia Group, will take part in the 2022 Achema. The event, dedicated to the pharmaceutical and biotechnology industry, will take place in Frankfurt on August 22-26. A major role will be played by Enflex, a Volpak brand focused on flat sachets horizontal form fill seal machines. The company will showcase an F-11 model, specifically designed for the pharma & healthcare sector.

Enflex and pharma: a tradition of innovation and flexibility

Taking part at the Frankfurt trade fair is part of a wider strategy aimed at positioning and strengthening Volpak's Enflex brand, which, from this year, will be used for marketing Volpak's solutions specifically designed for the Pharma and Healthcare industries. Enflex machines are appreciated as they combine high efficiency with key features such as durability and serviceability. These machines are currently used in the industry by clients such as research laboratories, third-party suppliers, and small and medium businesses. The key markets are Europe and Asia, but Volpak is also interested in the American and African markets, where the pharma industry is showing high growth.

Not only for pharma: the Enflex pouches

Popular in different fields of consumer goods, from Confectionery to Beverage, the pouch solutions developed by the Spanish company are ideal for the pharmaceutical industry. In this industry, Volpak and Enflex machines are typically used for the forming and manufacturing of "flat pouch" type flexible packaging in the single or double version, typically used for the packaging of products such as powder and granules for medical or veterinary use. The flat pouch is also an ideal choice for the packaging of products such as wipes and cotton swabs. The Spanish company's machines can also be used in by makeup and health care businesses thanks to the airtightness and sturdiness of the packaging.

Showcased at Achema: Enflex F-11

F-11 is the new machine that will be showcased at Achema, this is a machine that manufactures, fills, and seals flat flexible pouches specifically designed for the pharmaceutical industry. The F-11 is suitable for packaging a wide range of products, such as pharmaceutical powders, pills, medical devices, over-the-counter medicines, wipes, and swabs. The machine on display has a new design that provides protection and improved accessibility to operators, ensuring the use of sustainable mono-materials instead of common plastics. The F-11 is equipped with a new dosing system to meet high levels of hygiene.

Come visit us on August 22-26 at the Frankfurt fair, Hall 3.0, Booth D73

www.volpak.com

Link: <https://spnews.com/volpak-at-achema/>



Volpak at Achema 2022 – Frankfurt 22 to 26 August

Sustainable packaging for pharma and healthcare

By **PSA Desk** - July 14, 2022

31



Volpak's Enflex F 11. Photo Volpak

Volpak, the Spanish company, part of Coesia Group, will take part in the 2022 Achema. The event, dedicated to the pharmaceutical and biotechnology industry, will take place in Frankfurt on 22-26 August. A major role will be played by Enflex, a Volpak brand focused on flat sachets horizontal form fill seal machines. The company will showcase an F-11 model, specifically designed for the pharma and healthcare sector.

Enflex & pharma – a tradition of innovation & flexibility

Taking part at the Frankfurt trade fair is part of a wider strategy aimed at positioning and strengthening Volpak's Enflex brand, which, from this year, will be used for marketing Volpak's solutions specifically designed for the pharma and healthcare industries. Enflex machines are appreciated as they combine high efficiency with key features such as durability and serviceability. These machines are currently used in the industry by clients such as research laboratories, third-party suppliers, and small and medium businesses. The key markets are Europe and Asia, but Volpak is also interested in the American and African markets, where the pharma industry is showing high growth.

Not only for pharma – the Enflex pouches



A flat pouch produced on the Volpak's Enflex F-11 machine. Photo Volpak

Popular in different fields of consumer goods, from confectionery to beverage, the pouch solutions developed by the Spanish company are ideal for the pharmaceutical industry. In this industry, Volpak and Enflex machines are typically used for the forming and manufacturing of "flat pouch" type flexible packaging in the single or double version, typically used for the packaging of products such as powder and granules for medical or veterinary use. The flat pouch is also an ideal choice for the packaging of products such as wipes and cotton swabs. The Spanish company's machines can also be used in by makeup and health care businesses thanks to the airtightness and sturdiness of the packaging.

Showcased at Achema – Enflex F-11

F-11 is the new machine that will be showcased at Achema, this is a machine that manufactures, fills, and seals flat flexible pouches specifically designed for the pharmaceutical industry. The F-11 is suitable for packaging a wide range of products, such as pharmaceutical powders, pills, medical devices, over-the-counter medicines, wipes, and swabs. The machine on display has a new design that provides protection and improved accessibility to operators, ensuring the use of sustainable mono-materials instead of common plastics. The F-11 is equipped with a new dosing system to meet high levels of hygiene.

Horizontal form-fill-seal solutions for pouches

Volpak, part of Coesia Group, is a company built on robust technological foundations, and specialized in horizontal form-fill-seal solutions for the pouch-type packaging industry. Founded in 1979, Volpak was acquired by Coesia in 1996, subsequently benefiting from the solidity and expertise of what is now one of the biggest and technologically advanced groups in the world. In 2001, Volpak acquired Enflex, a company specialized in the design of entry-level horizontal pouching machines, thus expanding its product portfolio.

Today, the Volpak and Enflex brands offer the market a wide range of automatic pouching machines able to form, fill and seal pouches of all sorts of types and sizes, for a whole variety of industries, operating at low-, medium- or high speed. The company can count on the expertise of approximately 270 employees mainly based in the Barcelona headquarters, consisting of a facility of 12,000 square meters, where products are designed, manufactured, and marketed. The company, through its extensive sales network of representatives and agents, is present in over 130 countries around the world. Volpak is currently focused on providing packaging solutions for sustainable and 100% recyclable packaging.

Enflex – sustainable solutions for pharma & healthcare

Enflex designs and produces a wide range of sachet machines to package pharmaceutical products, as well as alcohol wipes and medical swab sticks. 1100 machines installed, 205 complete lines, and a portfolio of hundreds of worldwide customers who produce over 120 billion pouches every year. These are Enflex's figures in the pharmaceutical industry. Enflex machines are especially popular in the industry, as they combine high efficiency with key features such as durability and serviceability. Enflex's solutions are mostly designed for flat pouches (or sachets), with special attention to sustainability – all Enflex machines (as well as Volpak) are ready to work with 100% recyclable mono-material.

Link: <https://packagingsouthasia.com/events/volpak-at-achema/>



HealthTekPak

**Jul
2022**

Volpak at Achema 2022

Sustainable flexible packaging for the pharmaceutical industry

By **HTP Desk** - July 15, 2022

👁️ 7 💬 0



Volpak's Enflex F 11. Photo Volpak

Volpak, the Spanish company, part of Coesia Group, will take part in the 2022 Achema. The event, dedicated to the pharmaceutical and biotechnology industry, will take place in Frankfurt on 22-26 August. A major role will be played by Enflex, a Volpak brand focused on flat sachets horizontal form fill seal machines. The company will showcase an F-11 model, specifically designed for the pharma and healthcare sector.

Enflex & pharma – a tradition of innovation & flexibility

Taking part at the Frankfurt trade fair is part of a wider strategy aimed at positioning and strengthening Volpak's Enflex brand, which, from this year, will be used for marketing Volpak's solutions specifically designed for the pharma and healthcare industries. Enflex machines are appreciated as they combine high efficiency with key features such as durability and serviceability. These machines are currently used in the industry by clients such as research laboratories, third-party suppliers, and small and medium businesses. The key markets are Europe and Asia, but Volpak is also interested in the American and African markets, where the pharma industry is showing high growth.

Not only for pharma – the Enflex pouches



A flat pouch produced on the Volpak's Enflex F-11 machine. Photo Volpak

Popular in different fields of consumer goods, from confectionery to beverage, the pouch solutions developed by the Spanish company are ideal for the pharmaceutical industry. In this industry, Volpak and Enflex machines are typically used for the forming and manufacturing of "flat pouch" type flexible packaging in the single or double

version, typically used for the packaging of products such as powder and granules for medical or veterinary use. The flat pouch is also an ideal choice for the packaging of products such as wipes and cotton swabs. The Spanish company's machines can also be used in by makeup and health care businesses thanks to the airtightness and sturdiness of the packaging.

Showcased at Achema – Enflex F-11

F-11 is the new machine that will be showcased at Achema, this is a machine that manufactures, fills, and seals flat flexible pouches specifically designed for the pharmaceutical industry. The F-11 is suitable for packaging a wide range of products, such as pharmaceutical powders, pills, medical devices, over-the-counter medicines, wipes, and swabs. The machine on display has a new design that provides protection and improved accessibility to operators, ensuring the use of sustainable mono-materials instead of common plastics. The F-11 is equipped with a new dosing system to meet high levels of hygiene.

Volpak will be available at the Achema fair at Frankfurt in Hall 3.0, Booth D73 from 22-26 August 2022.

Volpak, part of Coesia Group, is a company built on robust technological foundations, and specialized in horizontal form-fill-seal solutions for the pouch-type packaging industry. Founded in 1979, Volpak was acquired by Coesia in 1996, subsequently benefiting from the solidity and expertise of what is now one of the biggest and technologically advanced groups in the world. In 2001, Volpak acquired Enflex, a company specialized in the design of entry-level horizontal pouching machines, thus expanding its product portfolio.

Today, the Volpak and Enflex brands offer the market a wide range of automatic pouching machines able to form, fill and seal pouches of all sorts of types and sizes, for a whole variety of industries, operating at low-, medium- or high speed. The company can count on the expertise of approximately 270 employees mainly based in the Barcelona headquarters, consisting of a facility of 12,000 square meters, where products are designed, manufactured, and marketed. The company, through its extensive sales network of representatives and agents, is present in over 130 countries around the world. Volpak is currently focused on providing

Link: <https://www.healthtekpak.com/events/achema/volpak-at-achema-2022/>



Jul
2022

tecnoEdizioni

PRESS REVIEW

Volpak ad Achema: packaging flessibile a servizio del settore farmaceutico

20 luglio 2022



L'azienda spagnola, parte di Coesia, prenderà parte all'edizione 2022 di Achema, evento di riferimento dedicato al settore della farmaceutica e delle biotecnologie, che avrà luogo a Francoforte **dal 22 al 26 agosto**. Un ruolo centrale avrà Enflex, brand Volpak dedicato alle macchine horizontal form fill seal per la realizzazione di buste piatte. L'azienda esporrà un esemplare di F-11 specificatamente pensato per l'ambito farmaceutico ed healthcare.

La partecipazione alla fiera di Francoforte rientra nell'ambito della strategia di posizionamento e rafforzamento del brand Enflex, che a partire da quest'anno verrà usato per commercializzare le soluzioni Volpak dedicate ai settori Farmaceutico ed Healthcare. Le macchine Enflex sono particolarmente apprezzate poiché abbinano una grande efficienza a caratteristiche chiave quali la **robustezza e la facilità di manutenzione**. Ad oggi, le macchine dell'azienda spagnola sono impiegate in questa industria da clienti quali laboratori di ricerca, conto terzi e aziende di piccole o medie dimensioni. I mercati chiave sono Europa ed Asia, ma l'azienda guarda con estremo interesse anche ai player statunitensi e al mercato africano, dove il settore Pharma risulta in grande crescita.

Per il Pharma ma non solo: i pouch made by Enflex

Apprezzate in diverse branche dei beni di largo consumo, dal Confectionery al Beverage, le **soluzioni in pouch** sviluppate dall'azienda spagnola trovano ideale collocazione anche nel mondo farmaceutico. In questo contesto, le macchine Volpak ed Enflex vengono solitamente utilizzate per la formatura e la realizzazione di packaging flessibili nella tipologia "flat pouch" in versione singola o doppia, tipicamente usati per il confezionamento di prodotti quali polveri e granulati per uso medico o veterinario. In aggiunta, flat pouch è una scelta ideale anche per il confezionamento di prodotti quali salviette o cotton fioc. Anche l'ambito cosmetico ed healthcare può essere efficacemente coperto dalle macchine dell'azienda spagnola, grazie alle caratteristiche di ermeticità e robustezza delle confezioni prodotte dalle macchine spagnole.

In mostra ad Achema: Enflex F-11

F-11 è la novità che verrà mostrata ad Achema, si tratta di una macchina che realizza, riempie e sigilla buste flessibili piatte, ed è stata specificatamente progettata per l'industria farmaceutica. F-11 è adatta al confezionamento di una vasta gamma di prodotti, ad esempio le polveri farmaceutiche, le pillole, i dispositivi medici, i farmaci da banco, le salviette e i tamponi. La macchina esposta presenta un design nuovo per la protezione e una migliore accessibilità degli operatori, garantendo l'uso di mono materiali sostenibili invece di plastiche comuni. F-11 è dotata di un nuovo sistema di dosaggio per soddisfare alti livelli di igiene.

Link: <https://www.tecnoedizioni.com/volpak-ad-achema-packaging-flessibile-a-servizio-del-settore-farmaceutico/>



Jul
2022

PRESS REVIEW

Hf/f/s Machine

Volpak's F-11 machine manufactures, fills, and seals flat flexible pouches designed for the pharmaceutical industry. It is suitable for packaging a wide range of products, such as pharmaceutical powders, pills, medical devices, and more.

This content was submitted directly to this website by the supplier.

From — Volpak

Jul 14th, 2022



Volpak's F-11 machine features a new design that provides protection and improved accessibility to operators, ensuring the use of sustainable mono-materials instead of common plastics. It is equipped with a new dosing system to meet high levels of hygiene.



COMPANIES IN THIS ARTICLE

Volpak

Link: <https://www.packworld.com/machinery/primary-packaging/news/22327640/volpak-hffs-machine>



tecno
Plast on-line

Jul
2022

PRESS REVIEW

Volpak at Achema: sustainable flexible packaging for the pharmaceutical industry

19 July 2022



The Spanish company, part of Coesia Group, will take part in the 2022 Achema. The event, dedicated to the pharmaceutical and biotechnology industry, will take place in Frankfurt on August 22-26. A major role will be played by Enflex, a Volpak brand focused on flat sachets horizontal form fill seal machines. The company will showcase an F-11 model, specifically designed for the pharma & healthcare sector.

Enflex and pharma: a tradition of innovation and flexibility

Taking part at the Frankfurt trade fair is part of a wider strategy aimed at positioning and strengthening Volpak's Enflex brand, which, from this year, will be used for marketing Volpak's solutions specifically designed for the Pharma and Healthcare industries. Enflex machines are appreciated as they combine high efficiency with key features such as **durability and serviceability**. These machines are currently used in the industry by clients such as research laboratories, third-party suppliers, and small and medium businesses. The key markets are Europe and Asia, but Volpak is also interested in the American and African markets, where the pharma industry is showing high growth.

Not only for pharma: the Enflex pouches

Popular in different fields of consumer goods, from Confectionery to Beverage, the **pouch solutions** developed by the Spanish company are ideal for the pharmaceutical industry. In this industry, Volpak and Enflex machines are typically used for the forming and manufacturing of "flat pouch" type flexible packaging in the single or double version, typically used for the packaging of products such as powder and granules for medical or veterinary use. The flat pouch is also an ideal choice for the packaging of products such as wipes and cotton swabs. The Spanish company's machines can also be used in by makeup and health care businesses thanks to the airtightness and sturdiness of the packaging.

Showcased at Achema: Enflex F-11

F-11 is the new machine that will be showcased at Achema, this is a machine that manufactures, fills, and seals flat flexible pouches specifically designed for the pharmaceutical industry. The F-11 is suitable for packaging a wide range of products, such as pharmaceutical powders, pills, medical devices, over-the-counter medicines, wipes, and swabs. The machine on display has a new design that provides protection and improved accessibility to operators, ensuring the use of sustainable mono-materials instead of common plastics. The F-11 is equipped with a new dosing system to meet high levels of hygiene.

For further information please [click here](#).

Link: <https://www.tecnoplastonline.net/volpak-at-achema-sustainable-flexible-packaging-for-the-pharmaceutical-industry/>



VOLPAK
a coesia company

packmedia.net
webmagazine

Jul
2022
1/3

PRESS REVIEW



TAGS: #FAIRS #FOOD #PHARMA #PRIMARY PACKAGING

Technical flexibility, an approach to the market that expresses concreteness and foresight for Volpak, part of Coesia Group: with an established presence in the food and non-food sectors, it is thinking about repositioning the Enflex brand in the pharma & healthcare sphere. Research continues on new materials to optimize machine operation and attention to service.

Costanza Candi, Luciana Guidotti

Present in 130 countries, with more than 6,000 machines installed worldwide and 270 employees operating in the production plant in Spain, **Volpak** deploys a consolidated know-how in the design and construction of automatic machines for packaging in pre-formed flexible pouches of liquid and solid products (from home & personal care to food).

Met at the fair, **Francesco Busquets (Head of Sales & Marketing Volpak)** explained how the company is rethinking its business, in line with the strategies put in place by the Coesia Group: two large spaces at IPACK-IMA and Pharmintech, where all the companies of the Bologna-based industrial structure were hosted - according to their specialization and target sectors.

Entering Volpak at the height of the pandemic, when in-person events were suspended, Busquets has words of praise «for this great specialized fair and for the number of visitors interested in our solutions. We are present with two brands, Volpak and Enflex, traditionally dedicated to the same market but with different technical vocations in terms of speed and performance. Today, with the Enflex brand, we are oriented to the production of flat sachets and stick packs for pharma.

An example of this is the Enflex - F11 DX on display at the fair: originally created only for pharma, however, we have decided on a focus so that it can also be used for applications in the healthcare, nutraceutical, and cosmetic markets. The rebrand we are working on is also being carried forward with a portfolio review, consisting of generic machines that we want to adapt to pharma, to build a dedicated offering for that specific market. That is why the machines we presented at the fair are GMP and CFR 21 Part 11 (Code of Federal Regulation) compliant, allowing product traceability and adhering to international standards. So we are talking about, a full-fledged pharmaceutical machine, redesigned and built on the feedback we have received from our customers in the industry».



«As for Volpak - Busquets continues - it successfully presides over the pouch sector. We specialize in the design and construction of horizontal machines for forming and filling flexible packaging, and we have developed a wide range of solutions to support different needs in the FMCG sector, from high to low speed, with great flexibility in terms of formats: from the flat pouch to doypack».

Winning strategy: materials R&D and collaboration

The variety of markets and technological solutions offered by Volpak, a Coesia Company, look at contexts where materials play a strategic role, especially if we think of flexible packaging «a packaging solution - Busquets points out - still largely dominated by plastic, which guarantees excellent shelf life and, consequently, a reduction in food waste. Given the increasing world population, if we want everyone to be reached by safe food and products, we have to use the right packaging. Plastic combined with the way the industry is moving toward recyclability and green products is perhaps still the most sustainable in terms of carbon footprint and energy consumption».

So whether it is monomaterial film, non-laminated or compostable, research into new materials presents a major challenge to machine manufacturers. New plastic-based materials, in fact, require strengthening R&D to solve the technical issues that innovative materials raise.

«In Volpak - Francesco Busquets recounts further - we have always had an R&D laboratory, but three years ago we decided to invest additional resources and created the PouchLab, a unique place where customers and material manufacturers can experiment with the behavior and evolutions of different types of materials, while gathering important information on packaging performance. It is the place where we focus our

Link: <https://packmedia.net/facts-and-data/volpak-between-new-markets-and-customization>



customers and suppliers to develop recyclable or environmentally friendly pouches».

Machines and instrumentation of excellence are thus at the service of those who want to improve the quality and sustainability standards of their packaging, for example by optimizing its size or testing the use of alternative materials (different types of film, paper-based or monomaterial). But in addition to testing the performance of different film types, new closure and re-opening systems applied to pouches can be developed there.



«The PouchLab is working at full speed, to the point of requiring a doubling of capacity and the opening of a dosing lab devoted to pouching, we work with customers and film manufacturers from all over the world, including Asia and the United States come to us to test their materials in development».

This is a winning strategy that responds to the ever-increasing demand for green solutions in materials as well, with ever-changing technical challenges that manufacturers are called upon to respond to, equipping themselves to provide the best solutions for their customers.

Going beyond flexibility

«The change in the industry is substantial - Busquets says - and the only way is through collaboration, because the interests of all parties involved, machine manufacturers, material manufacturers, customers, and end consumers, ultimately coincide. Think of the producers of materials such as caps and films, customers, and machine manufacturers who have to adapt to the new standards that will come into effect in 2030. The major market players have decided to move this forward to 2025, imposing a step-by-step march. This is a major change, because the multi-laminate material already tested, was built to give great protection to the product. But now a new variable comes in, 100 percent recyclability, effectively mandating the single-material, with completely different behavior and machinability issues. Issues on which we have made great progress thanks to constant research, which allows us today to include monomaterial among the standards for all our machines, new and installed. A systems upgrade that, moreover, has not imposed a complete replacement of technology on our customers».



The European Commission's setting of new sustainability standards can be seen as a constraint, but also as an opportunity to develop new markets.



VOLPAK
a coesia company

packmedia.net
webmagazine

PRESS REVIEW

Jul
2022
3/3

The European Commission's setting of new sustainability standards can be seen as a constraint, but also as an opportunity to develop new markets.

An approach that Volpak has adopted, thus opening up new business opportunities, particularly with retrofitting, to adapt machines to the requirements imposed by the new materials. This is a difficult market, where customization is one of the keys to meeting customer demands, and where innovation and quality go hand in hand to offer a service that includes technical upgrading even for older machines. Volpak thus applies a concept of customization that, when put into a system, brings benefits to all customers, albeit starting by listening to each of them.

«Let's say we build many products around the customer - he continues - to cover requests such as retrofitting, remote services, operator training. For each specific request, we have tried to create a dedicated sector that would bring the experience gained to the service of the system.

If we look at flexibility, for example, in our industry it is made to coincide with the changeover, which is quick and easy to do, but it is not the only issue that requires rapid adaptation to new demands. Even in industries like ours, for example, volume fluctuations are important, imposing logic typical of mass customization. Flexibility today also means putting customers in a position to strengthen their production capacity, expanding machines without going so far as to buy new ones. A result possible thanks to modular design».

Volpak's news does not stop there. Having filed away Ipack Ima, in fact, the next stop is Pack Expo Chicago, where new machine features will be presented.

Link: <https://packmedia.net/facts-and-data/volpak-between-new-markets-and-customization>



Flessibilità tecnica, un approccio al mercato che esprime concretezza e lungimiranza per Volpak (gruppo Coesia): con una presenza consolidata nei settori food e non food, pensa a riposizionare il brand Enflex in ambito pharma & healthcare. Prosegue la ricerca sui nuovi materiali per ottimizzare l'operatività delle macchine e l'attenzione al servizio.

Costanza Candi, Luciana Guidotti

Presente in 130 paesi, con oltre 6000 macchine installate in tutto il mondo e 270 dipendenti operativi nell'impianto di produzione in Spagna, **Volpak** mette in campo un know-how consolidato nella progettazione e costruzione di macchine automatiche per il confezionamento in buste flessibili pre-formate di prodotti liquidi e solidi (dall'home & personal care al food).

Incontrato in fiera, **Francesco Busquets (Head of Sales & Marketing Volpak)** ha spiegato come l'azienda stia ripensando il proprio business, in linea con le strategie messe in campo dal Gruppo Coesia: due ampi spazi a IPACK-IMA e a Pharmintech, dove erano ospitate - secondo la propria specializzazione e i settori di destinazione - tutte le aziende della compagine industriale con sede a Bologna.

Entrato in Volpak nel pieno della pandemia, quando gli eventi in presenza erano sospesi, Busquets ha parole di elogio «per questa grande fiera specializzata e per il numero di visitatori interessati alle nostre soluzioni. Noi siamo presenti con due brand, Volpak e Enflex, tradizionalmente dedicati allo stesso mercato ma con vocazioni tecniche diverse in fatto di velocità e prestazioni. Oggi, con il brand Enflex, ci orientiamo alla produzione di sachet piatti e stick pack per il pharma.

Ne è un esempio la Enflex - F11 DX in mostra in fiera: nata in origine solo per il pharma, ne abbiamo però deciso una focalizzazione in modo che possa essere utilizzata per applicazioni anche nei mercati healthcare, nutraceutico e cosmetico. Il rebrand a cui stiamo lavorando viene portato avanti anche con una revisione del portafoglio, composto da macchine generiche che vogliamo adattare al farmaceutico, per costruire un'offerta dedicata a quello specifico mercato. Ecco perché le macchine che abbiamo presentato in fiera sono conformi alle GMP e al 21 CFR 11 (Code of Federal Regulation), consentendo la tracciabilità del prodotto e aderendo agli standard internazionali. Parliamo quindi, di una macchina farmaceutica e tutti gli effetti, riprogettata e costruita sui feedback che abbiamo ricevuto dai nostri clienti del settore».



«Per quanto riguarda Volpak - prosegue Busquets - presidia con successo il settore dei pouch. Siamo specializzati nella progettazione e costruzione di macchine orizzontali per la formatura e il riempimento di packaging flessibili, e abbiamo messo a punto un ampio raggio di soluzioni per supportare le diverse esigenze nell'ambito dei beni di largo consumo, dall'alta alla bassa velocità, con grande flessibilità in termini di formati: dal "flat pouch" al "doypack" richiudibile».

Strategia vincente: R&D sui materiali e collaborazione

La varietà di mercati e di soluzioni tecnologiche offerte da Volpak, guardano a contesti dove i materiali svolgono un ruolo strategico, specialmente se pensiamo al packaging flessibile «una soluzione di confezionamento - precisa Busquets - ancora largamente dominata dalla plastica, che garantisce ottima shelf life e, di conseguenza, una riduzione dello spreco alimentare. Considerato l'aumento della popolazione mondiale, se vogliamo che tutti siano raggiunti da cibo e prodotti sicuri, dobbiamo usare il packaging giusto. La plastica unita al modo in cui l'industria si sta muovendo verso riciclabilità e prodotti green è forse ancora il più sostenibile in termini di impronta ecologica e consumi energetici».





Che si tratti dunque di un film monomateriale, non laminato o compostabile, la ricerca sui nuovi materiali lancia una importante sfida ai produttori di macchine. I nuovi materiali a base plastica impongono infatti di rafforzare l'R&D per risolvere le problematiche tecniche che possono sollevare.

«In Volpak - racconta ancora Francesco Busquets - abbiamo sempre avuto un laboratorio R&D, ma tre anni fa abbiamo deciso di investire ulteriori risorse e abbiamo creato il PouchLab, un luogo unico nel suo genere, dove i clienti e i produttori di materiali possono sperimentare il comportamento e le evoluzioni di diverse tipologie di materiali, raccogliendo al contempo importanti informazioni sulle performance del packaging. È il luogo dove si concentrano le nostre competenze su materiali e automazione ma è soprattutto uno spazio messo a disposizione di clienti e fornitori per sviluppare pouch riciclabili o a basso impatto ambientale».

Macchine e strumentazioni di eccellenza sono dunque al servizio di quanti vogliono migliorare gli standard di qualità e sostenibilità dei propri packaging, per esempio ottimizzandone la dimensioni o testando l'impiego di materiali alternativi (diverse tipologie di film, a base carta o monomateriali). Ma oltre a mettere alla prova le performance di diverse tipologie di film, vi si possono sviluppare nuovi sistemi di chiusura e riapertura applicati ai pouch.



«Il PouchLab sta lavorando a pieno ritmo, al punto da richiedere un raddoppio della capacità e l'apertura di un laboratorio di dosaggio vocato al pouching; lavoriamo con i clienti e con i produttori di film di tutto il mondo, compresi Asia e Stati Uniti, che vengono da noi per testare i loro materiali in sviluppo».

Si tratta di una strategia vincente che risponde alla sempre più diffusa domanda di soluzioni green anche in ambito materiali, con sfide tecniche sempre nuove cui i produttori sono chiamati a rispondere, attrezzandosi per fornire le migliori soluzioni ai propri clienti.

Andare oltre la flessibilità

«L'industria sta cambiando in modo sorprendente - afferma Busquets - e l'unica via è la collaborazione, perché gli interessi di tutte le parti in gioco, produttori di macchine, di materiali, clienti e consumatori finali, in fondo coincidono. Pensiamo ai produttori di materiali come caps e film, ai clienti, ai produttori di macchine che devono adattarsi ai nuovi standard che entreranno in vigore nel 2030. I principali attori di mercato hanno deciso di anticipare il tutto al 2025, imponendo una marcia a tappe forzate. Si tratta di un cambiamento importante, perché il materiale multi-laminato già testato, era stato costruito per dare grande protezione al prodotto. Ma ora entra una nuova variabile, la riciclabilità al 100%, che impone di fatto il monomateriale, con un comportamento completamente diverso e problemi di macchinabilità. Temi sui cui abbiamo fatto grandi progressi grazie alla ricerca costante, che ci permette oggi di inserire il monomateriale tra gli standard per tutte le nostre macchine, nuove e installate. Un aggiornamento dei sistemi che, oltretutto, non ha imposto la sostituzione completa della tecnologia ai nostri clienti».



La definizione di nuovi standard di sostenibilità da parte della Commissione Europea può essere vista come un vincolo, ma anche come un'occasione di sviluppo per nuovi mercati. Un approccio che Volpak ha adottato aprendo così a nuove opportunità di business, in particolare con il retrofitting, per adeguare le macchine ai requisiti imposti dai nuovi materiali. Un mercato difficile, in cui la personalizzazione è una delle chiavi per soddisfare le richieste del cliente, dove innovazione e qualità vanno di pari passo



VOLPAK
a coesia company

Italia Imballaggio
magazine

Jul
2022
3/3

per offrire un servizio che includa l'aggiornamento tecnico anche per le macchine più datate. Volpak applica quindi un concetto di customizzazione che, messa a sistema, porta vantaggi a tutti i clienti, seppur partendo dall'ascolto di ognuno di loro.

«Diciamo che costruiamo molti prodotti attorno al cliente - prosegue - per coprire richieste come il retrofitting, i servizi da remoto, il training per gli operatori. Per ogni richiesta specifica, abbiamo cercato di creare un settore dedicato, che portasse l'esperienza acquisita al servizio del sistema. Se guardiamo alla flessibilità, ad esempio, nel nostro settore viene fatta coincidere con il cambio formato, rapido e facile da effettuare, ma non è il solo tema che impone adattamento rapido alle nuove richieste. Anche in settori industriali come il nostro, ad esempio, le fluttuazioni dei volumi sono importanti, imponendo logiche tipiche della mass customisation.

Flessibilità, oggi, significa anche mettere il cliente nelle condizioni di rafforzare la propria capacità produttiva, espandendo le macchine senza arrivare a comprarne di nuove. Un risultato possibile grazie alla progettazione modulare».

Le novità di Volpak non si fermano qui. Archiviata Ipack-Ima, infatti, la prossima tappa è Pack Expo Chicago, dove presenterà macchine con nuove funzionalità.

Link: <https://italiaimballaggio.it/index.php/fatti-e-dati/volpak-tra-nuovi-mercati-e-customizzazione>



Italia/Imballaggio
magazine

Jul
2022
1/3

PRESS REVIEW

Tra nuovi mercati e customizzazione

Flessibilità tecnica, un approccio al mercato che esprime concretezza e lungimiranza per Volpak (gruppo Coesia): con una presenza consolidata nei settori food e non food, pensa a riposizionare il brand Enflex in ambito pharma & healthcare. Prosegue la ricerca sui nuovi materiali per ottimizzare l'operatività delle macchine e l'attenzione al servizio.

Costanza Candi, Luciana Guidotti

Presente in 130 paesi, con oltre 6000 macchine installate in tutto il mondo e 270 dipendenti operativi nell'impianto di produzione in Spagna, Volpak mette in campo un know-how consolidato nella progettazione e costruzione di macchine automatiche per il confezionamento in buste flessibili pre-formate di prodotti liquidi e solidi (dall'home & personal care al food). Incontrato in fiera, Francesco Busquets (Head of Sales & Marketing Volpak) ha spiegato come l'azienda stia ripensando il proprio business, in linea con le strategie messe in campo dal Gruppo Coesia: due ampi spazi IPACK-IMA e a Pharmintech,



dove erano ospitate - secondo la propria specializzazione e i settori di destinazione - tutte le aziende della compagine industriale con sede a Bologna. Entrato in Volpak nel pieno della pandemia, quando gli eventi in presenza erano sospesi, Busquets ha parole di elogio «per questa grande fiera specializzata e per il numero di visitatori interessati alle nostre soluzioni. Noi siamo presenti con due brand, Volpak e Enflex, tradizionalmente dedicati allo stesso mercato ma con vocazioni tecniche diverse in fatto di velocità e prestazioni. Oggi, con il brand Enflex, ci orientiamo alla produzione di sachet, piatti e stick pack per il pharma. Ne è un esempio la Enflex - F11 DX in mostra in fiera: nata in origine solo per il pharma, ne abbiamo però deciso una focaliz-

zazione in modo che possa essere utilizzata per applicazioni anche nei mercati healthcare, nutraceutico e cosmetico. Il rebrand a cui stiamo lavorando viene portato avanti anche con una revisione del portafoglio, composto da macchine generiche che vogliamo adattare al farmaceutico, per costruire un'offerta dedicata a quello specifico mercato. Ecco perché le macchine che abbiamo presentato in fiera sono conformi alle GMP e al 21 CFR 11 (Code of Federal Regulation), consentendo la tracciabilità del prodotto e aderendo agli standard internazionali. Parliamo quindi di una macchina farmaceutica a tutti gli effetti, riprogettata e costruita sui feedback che abbiamo ricevuto dai nostri clienti del settore». «Per quanto riguarda Volpak - prosegue

Between new markets and customization

Technical flexibility, an approach to the market that expresses concreteness and foresight for Volpak, part of Coesia Group: with an established presence in the food and non-food sectors, it is thinking about repositioning the Enflex brand in the pharma & healthcare sphere. Research continues on new materials to optimize machine operation and attention to service.

Costanza Candi, Luciana Guidotti

Present in 130 countries, with more than 6,000 machines installed worldwide and 270 employees operating in the production plant in Spain, Volpak deploys a consolidated know-how in the design and construction of automatic machines for packaging in pre-formed flexible pouches of liquid and solid products

(from home & personal care to food). Met at the fair, Francesco Busquets (Head of Sales & Marketing Volpak) explained how the company is rethinking its business, in line with the strategies put in place by the Coesia Group: two large spaces at IPACK-IMA and Pharmintech, where all the companies of the Bologna-based

industrial structure were hosted - according to their specialization and target sectors.

Entering Volpak at the height of the pandemic, when in-person events were suspended, Busquets has words of praise «for this great specialized fair and for the number of visitors interested in our solutions. We are present with two brands, Volpak and Enflex, traditionally dedicated to the same market but with different technical vocations in terms of speed and performance. Today, with the Enflex brand, we are oriented to the production of flat sachets and stick packs for pharma.

An example of this is the Enflex - F11 DX on display at the fair: originally created only for pharma, however, we have decided on a focus so that it can also be used for applications in the

healthcare, nutraceutical, and cosmetic markets. The rebrand we are working on is also being carried forward with a portfolio review, consisting of generic machines that we want to adapt to pharma, to build a dedicated offering for that specific market. That is why the machines we presented at the fair are GMP and CFR 21 Part 11 (Code of Federal Regulation) compliant, allowing product traceability and adhering to international standards. So we are talking about a full-fledged pharmaceutical machine, redesigned and built on the feedback we have received from our customers in the industry».

«As for Volpak - Busquets continues - it successfully presides over the pouch sector. We specialize in the design and construction of horizontal



PRESS REVIEW



Busquets - presidia con successo il settore dei pouch. Siamo specializzati nella progettazione e costruzione di macchine orizzontali per la formatura e il riempimento di packaging flessibili, e abbiamo messo a punto un ampio raggio di soluzioni per supportare le diverse esigenze nell'ambito dei beni di largo consumo, dall'alta alla bassa velocità, con grande flessibilità in termini di formati: dal "flat pouch" al "doypack" richiudibile».

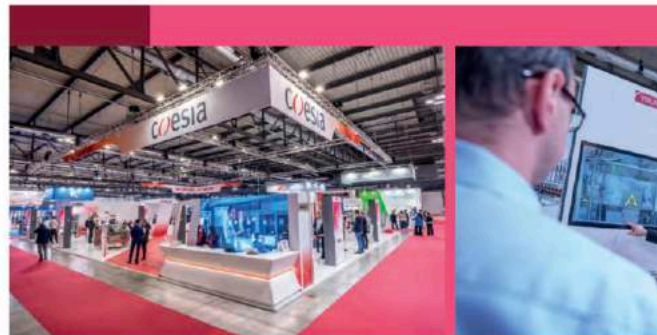
STRATEGIA VINCENTE: R&D SUI MATERIALI E COLLABORAZIONE

La varietà di mercati e di soluzioni tecnologiche offerte da Volpak guardano a contesti dove i materiali svolgono un ruolo strategico, specialmente se pensiamo al packaging flessibile «una soluzione di confezionamento - precisa Busquets - ancora largamente dominata dalla plastica, che garantisce ottima shelf life e, di conseguenza, una riduzione dello spreco alimentare. Considerato l'aumento della popolazione mondiale, se vogliamo che tutti siano

raggiunti da cibo e prodotti sicuri, dobbiamo usare il packaging giusto. La plastica unita al modo in cui l'industria si sta muovendo verso riciclabilità e prodotti green è forse ancora il più sostenibile in termini di impronta ecologica e consumi energetici». Che si tratti dunque di un film monomateriale, non laminato o compostabile, la ricerca sui nuovi materiali lancia una importante sfida ai produttori di macchine. I nuovi

materiali a base plastica impongono infatti di rafforzare l'R&D per risolvere le problematiche tecniche che possono sollevare. «In Volpak - racconta ancora Francesco Busquets - abbiamo sempre avuto un laboratorio R&D, ma tre anni fa abbiamo deciso di investire ulteriori risorse e abbiamo creato il PouchLab, un luogo unico nel suo genere, dove i clienti e i produttori di materiali possono sperimentare il comportamento e le evoluzioni di diverse tipologie di materiali, raccogliendo al contempo importanti informazioni sulle performance del packaging. È il luogo dove si concentrano le nostre competenze su materiali e automazione ma è soprattutto uno spazio messo a disposizione di clienti e fornitori per sviluppare pouch riciclabili o a basso impatto ambientale».

Macchine e strumentazioni di eccellenza sono dunque al servizio di quanti vogliono migliorare gli standard di qualità e sostenibilità dei propri packaging, per esempio ottimizzandone la dimensione o testando l'impiego di materiali alternativi (diverse tipologie di film, a base carta o monoma-



machines for forming and filling flexible packaging, and we have developed a wide range of solutions to support different needs in the FMCG sector, from high to low speed, with great flexibility in terms of formats: from the flat pouch to doypack».

WINNING STRATEGY: MATERIALS R&D AND COLLABORATION

The variety of markets and technological solutions offered by Volpak, a Coesia Company, look at contexts where materials play a strategic role, especially if we think of flexible packaging «a packaging solution - Busquets points out - still largely dominated by plastic, which guarantees excellent shelf life and, consequently, a reduction in food waste. Given the increasing world

population, if we want everyone to be reached by safe food and products, we have to use the right packaging. Plastic combined with the way the industry is moving toward recyclability and green products is perhaps still the most sustainable in terms of carbon footprint and energy consumption». So whether it is monomaterial film, non-laminated or compostable, research into new materials presents a major challenge to machine manufacturers. New plastic-based materials, in fact, require strengthening R&D to solve the technical issues that innovative materials raise.

«In Volpak - Francesco Busquets recounts further - we have always had an R&D laboratory, but three years ago we decided to invest

additional resources and created the PouchLab, a unique place where customers and material manufacturers can experiment with the behavior and evolutions of different types of materials, while gathering important information on packaging performance. It is the place where we focus our expertise on materials and automation, but it is above all a space made available to customers and suppliers to develop recyclable or environmentally friendly pouches».

Machines and instrumentation of excellence are thus at the service of those who want to improve the quality and sustainability standards of their packaging, for example by optimizing its size or testing the use of alternative materials (different types of film,

paper-based or monomaterial). But in addition to testing the performance of different film types, new closure and re-opening systems applied to pouches can be developed there.

«The PouchLab is working at full speed, to the point of requiring a doubling of capacity and the opening of a dosing lab devoted to pouching; we work with customers and film manufacturers from all over the world, including Asia and the United States come to us to test their materials in development».

This is a winning strategy that responds to the ever-increasing demand for green solutions in materials as well, with ever-changing technical challenges that manufacturers are called upon to respond to, equipping themselves to



Italia Imballaggio
magazine

Jul
2022
3/3

PRESS REVIEW

MULTIMARKET [MATERIALS & MACHINERY]

teriali). Ma oltre a mettere alla prova le performance di diverse tipologie di film, vi si possono sviluppare nuovi sistemi di chiusura e riapertura applicati ai pouch.

«Il PouchLab sta lavorando a pieno ritmo, al punto da richiedere un raddoppio della capacità e l'apertura di un laboratorio di dosaggio vocato al pouching; lavoriamo con i clienti e con i produttori di film di tutto il mondo, compresi Asia e Stati Uniti, che vengono da noi per testare i loro materiali in sviluppo».

Si tratta di una strategia vincente che risponde alla sempre più diffusa domanda di soluzioni green anche in ambito materiali, con sfide tecniche sempre nuove cui i produttori sono chiamati a rispondere, attrezzandosi per fornire le migliori soluzioni ai propri clienti.

ANDARE OLTRE LA FLESSIBILITÀ

«L'industria sta cambiando in modo sorprendente - afferma Busquets - e l'unica via è la collaborazione, perché gli interessi di tutte le parti in gioco, produttori di macchine, di materiali, clienti e consumatori finali,

in fondo coincidono. Pensiamo ai produttori di materiali come caps e film, ai clienti, ai produttori di macchine che devono adattarsi ai nuovi standard che entreranno in vigore nel 2030. I principali attori di mercato hanno deciso di anticipare il tutto al 2025, imponendo una marcia a tappe forzate. Si tratta di un cambiamento importante, perché il materiale multi-laminato già testato era stato realizzato per dare grande protezione al prodotto. Ma ora entra una nuova variabile, la riciclabilità al 100%, che impone di fatto il monomateriale, con un comportamento completamente diverso e problemi di macchinabilità. Temi sui cui abbiamo fatto grandi progressi grazie alla ricerca costante, che ci permette oggi di inserire il monomateriale tra gli standard per tutte le nostre macchine, nuove e installate. Un aggiornamento dei sistemi che, oltretutto, non ha imposto ai nostri clienti la sostituzione completa della tecnologia».

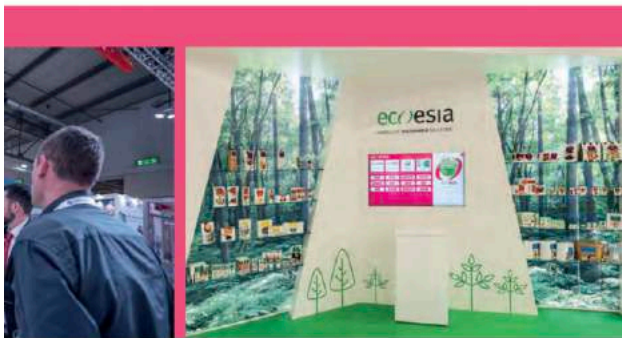
La definizione di nuovi standard di sostenibilità da parte della Commissione Europea può essere vista come un vincolo, ma anche come un'occasione di sviluppo

per nuovi mercati. Un approccio che Volpak ha adottato aprendo così a nuove opportunità di business, in particolare con il retrofitting, per adeguare le macchine ai requisiti imposti dai nuovi materiali. Un mercato difficile, in cui la personalizzazione è una delle chiavi per soddisfare le richieste del cliente, dove innovazione e qualità vanno di pari passo per offrire un servizio che includa l'aggiornamento tecnico anche per le macchine più datate. Volpak applica quindi un concetto di customizzazione che, messa a sistema, porta vantaggi a tutti i clienti, seppur partendo dall'ascolto di ognuno di loro.

«Diciamo che costruiamo molti prodotti attorno al cliente - prosegue - per coprire richieste come il retrofitting, i servizi da remoto, il training per gli operatori. Per ogni richiesta specifica, abbiamo cercato di creare un settore dedicato, che portasse l'esperienza acquisita al servizio del sistema. Se guardiamo alla flessibilità, ad esempio, nel nostro settore viene fatta coincidere con il cambio formato, rapido e facile da effettuare, ma non è il solo tema che impone adattamento rapido alle nuove richieste. Anche in settori industriali come il nostro, ad esempio, le fluttuazioni dei volumi sono importanti, imponendo logiche tipiche della mass customization.

Flessibilità, oggi, significa anche mettere il cliente nelle condizioni di rafforzare la propria capacità produttiva, espandendo le macchine senza arrivare a comprarne di nuove. Un risultato possibile grazie alla progettazione modulare».

Le novità di Volpak non si fermano qui. Archiviata Ipack-Ima, infatti, la prossima tappa è Pack Expo Chicago, dove presenterà macchine con nuove funzionalità.



provide the best solutions for their customers.

GOING BEYOND FLEXIBILITY

«The change in the industry is substantial - Busquets says - and the only way is through collaboration, because the interests of all parties involved, machine manufacturers, material manufacturers, customers, and end consumers, ultimately coincide. Think of the producers of materials such as caps and films, customers, and machine manufacturers who have to adapt to the new standards that will come into effect in 2030. The major market players have decided to move this forward to 2025, imposing a step-by-step march. This is a major change, because the multi-laminated material

already tested, was built to give great protection to the product. But now a new variable comes in, 100 percent recyclability, effectively mandating the single-material, with completely different behavior and machinability issues. Issues on which we have made great progress thanks to constant research, which allows us today to include monomaterial among the standards for all our machines, new and installed. A systems upgrade that, moreover, has not imposed a complete replacement of technology on our customers».

The European Commission's setting of new sustainability standards can be seen as a constraint, but also as an opportunity to develop new markets. An approach that Volpak has adopted, thus opening up new business

opportunities, particularly with retrofitting, to adapt machines to the requirements imposed by the new materials. This is a difficult market, where customization is one of the keys to meeting customer demands, and where innovation and quality go hand in hand to offer a service that includes technical upgrading even for older machines. Volpak thus applies a concept of customization that, when put into a system, brings benefits to all customers, albeit starting by listening to each of them.

«Let's say we build many products around the customer - he continues - to cover requests such as retrofitting, remote services, operator training. For each specific request, we have tried to create a dedicated sector that would bring the experience gained to the

service of the system. If we look at flexibility, for example, in our industry it is made to coincide with the changeover, which is quick and easy to do, but it is not the only issue that requires rapid adaptation to new demands. Even in industries like ours, for example, volume fluctuations are important, imposing logic typical of mass customization. Flexibility today also means putting customers in a position to strengthen their production capacity, expanding machines without going so far as to buy new ones. A result possible thanks to modular design».

Volpak's news does not stop there. Having filed away Ipack Ima, in fact, the next stop is Pack Expo Chicago, where new machine features will be presented.



VOLPAK
a coesia company

Lácteos
LATAM.COM

PRESS REVIEW

**Aug
2022**



EMPRESAS

Volpak, nuevo desarrollo en las máquinas Serie SI

por Administrador · agosto 26, 2022 · 128

Volpak en su afán de innovación y respuesta al continuo crecimiento del packaging flexible, apuesta de forma decidida por ampliar la exitosa gama de máquinas de la Serie SI, con el desarrollo del nuevo modelo SI-440.

Máquina horizontal SI-440

La nueva máquina horizontal SI-440 es fruto del intenso trabajo de I+D de la compañía e incorpora múltiples innovaciones en relación a los modelos ya existentes de esta serie, dando como resultado final una de las máquinas horizontales más versátil y flexible del **mercado del packaging**.

Producción de formatos pequeños y medios

La nueva SI-440 se adapta perfectamente a todo tipo de necesidades: desde proyectos en los que sea necesaria una gran producción de formatos pequeños y medios (a partir de ¼ litro con producción de hasta 200/spm); hasta proyectos donde se precisen envases de gran formato (hasta 2 litros, con productos líquidos o sólidos).

- Entre las principales mejoras que incorpora la nueva SI-440 destacan las siguientes:
- Máxima fiabilidad y estabilidad en la formación del envase, incluyendo un nuevo sistema de llenado y cerrado de los sobres, apto para todo tipo de productos, materiales de envase, formatos y diseños diversos.
- Nuevo sistema de cambio de formato, más simple, atractivo y rápido para optimizar la experiencia del usuario de la máquina, logrando minimizar pérdidas de tiempo y de material.
- Regulación de la apertura y estirado de los sobres completamente automática.
- Posibilidad de controlar la temperatura y la presión de sellado, ajustando el tiempo necesario de sellado y optimizando los 3 parámetros de presión/temperatura/tiempo en función del tipo de material y envase a producir, maximizando así el rendimiento de la máquina y la calidad del producto acabado aun en las condiciones más adversas de trabajo.

Entre las múltiples aplicaciones a que se dirige el nuevo modelo SI-440, destaca especialmente el mercado de los cereales, probablemente el máximo exponente de la innovación y la modernización en el mercado del packaging, a la búsqueda de envases que vayan más allá del tradicional **"Bag in box"**.

El envase stand-up con cierre zipper es el que mejor se adapta a las tendencias de mercado y cumple perfectamente las expectativas del fabricante y las necesidades del consumidor.

El nuevo modelo SI-440 es la máquina ideal tanto por el tamaño de sobres que puede realizar, como por la inmejorable calidad de envase final, permitiendo una óptima presentación en el punto de venta.

Link: <https://www.lacteoslatam.com/volpak-nuevo-desarrollo-en-las-maquinas-serie-si/>



IndustrialMeeting
Food and Beverage Technology

Sep
2022

PRESS REVIEW



SI 280 flexible packaging solution: assisted automated change format

Volpak, a Coesia brand, will participate at the Chicago Pack-Expo in 2022. (Booth 2501-South Hall). With the new SI 280, a Horizontal Form Fill Seal machine for the flexible packaging of consumer items, Volpak, a pioneer in the design and production of flexible packaging machines for more than 40 years, is confirming its commitment to the North and South American markets.

Volpak is part of Coesia, a group of innovation-based industrial and packaging solutions companies operating globally and will exhibit its innovations at the Coesia booth S-2501.



Volpak maintains its commitment to sustainability at Pack Expo 2022 and exhibits the SI 280 machine, capable of handling 100% recyclable materials. (photo: Volpak)

At Pack Expo International in Chicago, Coesia will present machines and products designed to increase the reliability and efficiency of production processes in Food & Beverage and Pharma & Personal Care, as well as showcasing cross industry automation solutions.

Thanks to its own pouching solutions, Volpak machines lead the industry in terms of performance and flexibility, catering the diverse needs of both bigger and smaller brands in the consumer goods market.

Sustainability in flexible packaging



The format change is an important phase of production, which is why Volpak has automated some steps, especially in the envelope forming area, to optimize and speed up operations. (photo: Volpak)

Volpak's strong commitment towards environmental sustainability dates back in time. With the creation of the PouchLab in 2018 the Spanish company has sent a strong and tangible signal by creating a place that allows for the testing of the strength and durability of new sustainable packaging materials, like mono-material ones, as well as their machinability and market application.

Showcased in Chicago: new SI 280 for flexible packaging with assisted automated format change

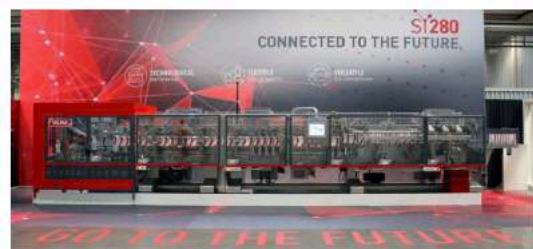


OptiMate is a fundamental asset not only for controlling the machine during operation, but also for optimizing production. (photo: Volpak)

Volpak maintains its commitment to sustainability at Pack Expo 2022 and exhibits the SI 280 machine, capable of handling 100% recyclable materials – both packaging material and the hinge of zip pouches. Moreover, SI 280 for flexible packaging features the assisted automated format change – a feature now available for the entire SI series via HMI.

Format change is an important phase of production, which is why Volpak has automated some steps, especially in the envelope forming area, to optimize and speed up operations, allowing even technicians without specific training to be able to work on the machines. The automation and digitalization of the entire SI series allow Volpak machines to be increasingly interconnected with production processes.

The digital tradition: Optimate and Performate



Volpak at Pack-Expo with its flexible packaging solutions for the American market. (photo: Volpak)

Another key feature of the SI 280 is the presence of OptiMate, the new Coesia smart HMI embedded on a Coesia panel. OptiMate makes it easier to change the format and maintain the machine, thanks to the intuitive interface and guided procedures. The version on show in Chicago will be set up in a Premium mode and will be featuring further advanced characteristics compared to the standard version, including the ability to perform a production analysis through detailed reporting and advanced diagnostics for predictive maintenance.

In practice, OptiMate is a fundamental asset not only for controlling the machine in a simple and intuitive way, keeping under control every aspect during operation, but also for optimizing production and, consequently, the consumption of material and energy. On top of OptiMate, the SI 280 also features Performate, Coesia's IIoT platform for real-time machine monitoring, which allows to improve the control, collaboration, and performance of the entire machine pool, also working as a single portal for many innovative services.

Link: <https://www.industrialmeeting.club/si-280-flexible-packaging-solution-assisted-automated-change-format/>



Sep
2022

PRESS REVIEW

Volpak at Pack-Expo with flexible packaging solutions

Will exhibit its innovations at the Coesia booth S-2501

By PSA Desk - September 15, 2022

64



Volpak will showcase the new SI 280, a horizontal form fill seal machine

Volpak, a Coesia company, will take part in the 2022 Pack-Expo trade fair in Chicago and showcase the new SI 280, a horizontal form fill seal machine for the flexible packaging of consumer goods.

As a leader in the designing and manufacturing of flexible packaging machines for over 40 years, Volpak aims to strengthen its commitment to the North and South American markets. Volpak is part of Coesia, a group of innovation-based industrial and packaging solutions companies operating globally and will exhibit its innovations at the Coesia booth S-2501.

Coesia will present machines and products designed to increase the reliability and efficiency of production processes in food & beverage and pharma & personal care, as well as showcasing cross industry automation solutions. Volpak machines lead the industry in terms of performance and flexibility, catering the diverse needs of both bigger and smaller brands in the consumer goods market.

Sustainability in flexible packaging

With the creation of the PouchLab in 2018 the Spanish company has sent a tangible signal by creating a place that allows for the testing of the strength and durability of new sustainable packaging materials, such as mono-material ones, as well as their machinability and market application.

New SI 280

Volpak will exhibit the SI 280 machine, capable of handling 100% recyclable materials – both packaging material and the hinge of zip pouches. The SI 280 features the assisted automated format change – a feature now available for the entire SI series via HMI. Format change is an important phase of production, which is why Volpak has automated some steps, especially in the envelope forming area, to optimize and speed up operations, allowing even technicians without specific training to be able to work on the machines.

The automation and digitalization of the entire SI series allow Volpak machines to be increasingly interconnected with production processes.

Optimate and Performate

Another key feature of the SI 280 is the presence of OptiMate, the new Coesia smart HMI embedded on a Coesia panel. OptiMate makes it easier to change the format and maintain the machine, thanks to the intuitive interface and guided procedures.

The version on show in Chicago will be set up in a premium mode and will feature advanced characteristics compared to the standard version, including the ability to perform a production analysis through detailed reporting and advanced diagnostics for predictive maintenance.

In practice, OptiMate is a fundamental asset not only for controlling the machine in a simple and intuitive way, keeping under control every aspect during operation, but also for optimizing production and, consequently, the consumption of material and energy.

On top of OptiMate, the SI 280 features Performate, Coesia's IIoT platform for real-time machine monitoring, which allows one to improve the control, collaboration, and performance of the entire machine pool, also working as a single portal for many innovative services.

The trade fair will take place from October 12 to 26, 2022.

Link: <https://packagingsouthasia.com/supply-chain-function/filling-sealing/volpak-at-pack-expo/>



IndifoodBev

Sep
2022

Volpak at Pack-Expo with flexible packaging solutions

Will exhibit its innovations at the Coesia booth S-2501

By IFB Desk - September 16, 2022

128 0



Volpak will showcase the new SI 280, a horizontal form fill seal machine.

Volpak, a Coesia company, will take part in the 2022 Pack-Expo trade fair in Chicago and showcase the new SI 280, a horizontal form fill seal machine for the flexible packaging of consumer goods.

As a leader in the designing and manufacturing of flexible packaging machines for over 40 years, Volpak aims to strengthen its commitment to the North and South American markets. Volpak is part of Coesia, a group of innovation-based industrial and packaging solutions companies operating globally and will exhibit its innovations at the Coesia booth S-2501.

Coesia will present machines and products designed to increase the reliability and efficiency of production processes in food & beverage and pharma & personal care, as well as showcasing cross industry automation solutions. Volpak machines lead the industry in terms of performance and flexibility, catering the diverse needs of both bigger and smaller brands in the consumer goods market.

Sustainability in flexible packaging

With the creation of the PouchLab in 2018 the Spanish company has sent a tangible signal by creating a place that allows for the testing of the strength and durability of new sustainable packaging materials, such as mono-material ones, as well as their machinability and market application.

New SI 280

Volpak will exhibit the SI 280 machine, capable of handling 100% recyclable materials – both packaging material and the hinge of zip pouches. The SI 280 features the assisted automated format change – a feature now available for the entire SI series via HMI. Format change is an important phase of production, which is why Volpak has automated some steps, especially in the envelope forming area, to optimize and speed up operations, allowing even technicians without specific training to be able to work on the machines.

The automation and digitalization of the entire SI series allow Volpak machines to be increasingly interconnected with production processes.

Optimate and Performate

Another key feature of the SI 280 is the presence of OptiMate, the new Coesia smart HMI embedded on a Coesia panel. OptiMate makes it easier to change the format and maintain the machine, thanks to the intuitive interface and guided procedures.

The version on show in Chicago will be set up in a premium mode and will feature advanced characteristics compared to the standard version, including the ability to perform a production analysis through detailed reporting and advanced diagnostics for predictive maintenance.

In practice, OptiMate is a fundamental asset not only for controlling the machine in a simple and intuitive way, keeping under control every aspect during operation, but also for optimizing production and, consequently, the consumption of material and energy.

On top of OptiMate, the SI 280 features PerforMate, Coesia's IIoT platform for real-time machine monitoring, which allows one to improve the control, collaboration, and performance of the entire machine pool, also working as a single portal for many innovative services.

The trade fair will take place from October 12 to 26, 2022.

Link: <https://indifoodbev.com/packaging/volpak-at-pack-expo/>



Sep
2022

PRESS REVIEW

NOTICIAS DE LOS PROVEEDORES

Volpak exhibirá soluciones de empaque flexible en PACK EXPO International

¡Véalas en PACK EXPO International, en el stand S-25011 Volpak, una empresa de Coesia, exhibirá máquinas para empaque flexible, entre ellas la nueva SI 280 hff/s para empaque de bienes de consumo.

Sep 15, 2022



Volpak mantiene su compromiso con la sustentabilidad con el lanzamiento de la máquina SI 280, capaz de manejar materiales 100% reciclables, tanto material de empaque como la bisagra de las bolsas zip. Además, SI 280 presenta el cambio de formato automatizado asistido, una función ahora disponible para toda la serie SI a través de HMI. El cambio de formato es una fase importante de la producción, por eso Volpak ha automatizado algunos pasos, especialmente en el área de formación de sobres, para optimizar y agilizar las operaciones, permitiendo que incluso técnicos sin formación específica puedan trabajar en las máquinas. La automatización y digitalización de toda la serie SI permite que las máquinas Volpak estén cada vez más interconectadas con los procesos productivos.

Advertisement

Otra característica clave del SI 280 es la presencia de OptiMate, el nuevo HMI inteligente Coesia integrado en un panel Coesia. OptiMate facilita el cambio de formato y el mantenimiento de la máquina, gracias a la interfaz intuitiva y los procedimientos guiados. La versión que se mostrará en Chicago se configurará en modo Premium y contará con más características avanzadas en comparación con la versión estándar, incluida la capacidad de realizar un análisis de producción a través de informes detallados y diagnósticos avanzados para el mantenimiento predictivo. En la práctica, OptiMate es un activo fundamental no solo para controlar la máquina de forma simple e intuitiva, manteniendo bajo control todos los aspectos durante la operación, sino para optimizar la producción y, en consecuencia, el consumo de material y energía.

Advertisement

Además de OptiMate, la SI 280 también cuenta con PerforMate, la plataforma IIoT de Coesia para el monitoreo de máquinas en tiempo real, que permite mejorar el control, la colaboración y el rendimiento de todo el parque de máquinas, y también funciona como un portal único para distintos servicios innovadores.

Link: <https://www.mundopmmi.com/noticias-de-los-proveedores/article/22445420/volpak-exhibir-soluciones-de-empaque-flexible-en-pack-expo-international>



Sep
2022

L'USINE NOUVELLE

PRESS REVIEW

Volpak repositionne la marque Enflex sur la pharmacie et la cosmétique

Le constructeur d'ensacheuses espagnol lance une version améliorée de la F11 DX Duplex. Le marché français des conditionneurs à façon est particulièrement visé.



Dédiée à la production et au remplissage de sachets à trois ou quatre soudures, la F11 DX Duplex affiche une cadence de 100 cycles par minute.

Une ensacheuse horizontale flexible, compacte et peu coûteuse. Tel pourrait être le portrait-robot de la F11 DX Duplex, une machine qui a fait ses preuves chez Volpak. Le constructeur espagnol la commercialise sous la marque Enflex, plutôt positionnée en entrée de gamme.

« C'est une machine éprouvée, connue pour sa robustesse et son prix, compris entre 100000 et 150000 euros, résume Guillaume Beaunée, Pdg de Beaurain MS, qui distribue le matériel Volpak en France. Notre commettant l'a remise au goût du jour pour la dédier encore davantage à la pharmacie et à la cosmétique, les deux marchés sur lesquels Enflex est désormais positionné. » Au menu, un châssis « hygiénique », disposant d'une structure en balcon, facilitant le nettoyage, mais également une interface homme-machine (IHM) répondant à la norme CFR 21 partie 11 de l'Agence américaine de l'alimentation et des médicaments (FDA) qui fait office de référence dans le domaine pharmaceutique et un système de marquage avec contrôle intégré. Ce dernier, développé avec Markem, pour la partie codage, et Cognex, pour la vision, apporte aux producteurs de produits pharmaceutiques la certitude que le produit conditionné possède le bon code et que celui-ci est intègre.

Transfert thermique

« Nous utilisons un système de codage par transfert thermique, en termes de qualité, il n'y a pas mieux », souligne Cédric Richard, directeur commercial régional chez Volpak. Pour le reste, la machine se veut flexible, avec la possibilité de réaliser des sachets à trois ou quatre soudures, de dimensions comprises entre 40 x 40 mm et 110 x 130 mm. Pour changer de taille de sachet, l'utilisateur agit sur le positionnement des pièces de format, telles que les fers, les couteaux et les préhenseurs, en les déplaçant à l'aide de réglages mécaniques. Il n'est pas obligé de changer de pièces de format. Dotée de deux postes de remplissage, la F11 DX Duplex peut produire un ou deux sachets à la fois. Sa cadence culmine à 100 cycles par minute. Le constructeur vise les façonniers dans la cosmétique et la pharmacie, plus particulièrement les conditionneurs de lingettes, poudres, liquides, comprimés et autres dispositifs médicaux. Enfin, et c'est peut-être là un de ses atouts majeurs, l'ensacheuse ne mesure que 2,50 m de long pour 2,10 m de large, ce qui en fait un équipement parmi les plus compacts de sa catégorie. La machine sera présentée au prochain salon All4Pack qui se tiendra du 21 au 24 novembre 2022 à Paris, sur le stand de Beaurain MS.

Link: <https://www.usinenouvelle.com/article/volpak-repositionne-la-marque-enflex-sur-la-pharmacie-et-la-cosmetique.N2045907>



Rassegna **IMBALLAGGIO**

Oct
2022
1/2

PRESS REVIEW



Volpak sostenibilità e flessibilità in produzione

Volpak, azienda parte di Coesia, è una realtà basata a Barcellona, specializzata nella progettazione e commercializzazione di soluzioni per il packaging flessibile. Tra i settori coperti dall'azienda spagnola rientra quello del caffè, uno degli ambiti in maggiore crescita.

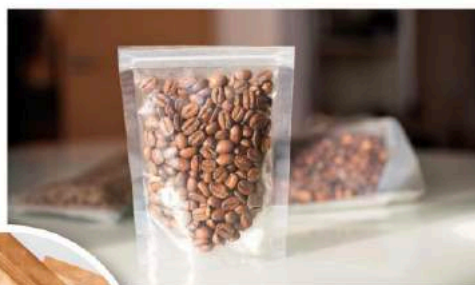
Volpak può vantare un'esperienza di lungo corso nel settore caffè, che l'ha portata a lavorare con numerose torrefazioni, sia in ambito europeo che worldwide, grazie a un portafoglio di soluzioni ideale per il confezionamento sia di caffè tostato che di caffè in polvere. La sfida si gioca in questo caso sul tema della sostenibilità e della flessibilità.

Un esempio concreto per il mercato turco

Recentemente, l'azienda si è trovata ad affrontare una nuova sfida per conto di una torrefazione turca: una realtà ben consolidata nel settore e da tempo cliente di Volpak, che ha richiesto un sistema completo per il confezionamento di caffè in grani, comprensivo di un avanzato sistema per il degassaggio. Si tratta di una richiesta comune a molti torrefattori, che si rende necessaria per proteggere l'aroma del prodotto e aumentarne la shelf-life, impedendone la contaminazione tramite ossigeno. La sfida è rappresentata dal fatto che il caffè non è facilmente confezionabile sotto vuoto dopo la fase di tostatura, perché il packaging potrebbe danneggiarsi e rompersi a causa della pressione, così come il prodotto. Infatti, il caffè appena tostato rilascia significative quantità di anidride carbonica. Si tratta di un processo lento, che si stima duri fino due settimane. Inoltre, sia l'ossigeno che l'umidità, tipicamente presenti come condizioni ambientali, possono danneggiare i chicchi. Per mantenere il prodotto e il suo aroma fresco, è quindi necessario isolarlo da questi elementi.

SP170 per formare e riempire

La soluzione sviluppata da Volpak è basata sull'impiego di SP 170: macchina per la formatura e riempimento di pouch, apprezzata da una diffusa schiera di clienti per le caratteristiche di robustezza e flessibilità. In questo caso, come spesso avviene, non ci si è limitati a fornire una macchina tecnologicamente allo stato dell'arte, ma si è sfruttato il know-how dell'azienda per affiancare il cliente lungo tutta la fase di sviluppo del progetto. Nello specifico, lo si è aiutato



nella fase di identificazione e implementazione del sistema ottimale per il degassaggio, basato sull'impiego di una valvola.

La soluzione realizzata da Volpak si basa sullo sviluppo di un sistema esclusivo per lo sfogo dell'aria. Si tratta di una valvola che consente la fuoriuscita di anidride carbonica prevenendo l'entrata dell'ossigeno e di altri agenti. Il degassaggio attraverso la valvola si ottiene sfruttando un principio naturale: la pressione del film aumenta infatti con il caldo e l'aria riscaldata esce attraverso uno dei lati della valvola. Una volta che la pressione è bilanciata la valvola resta chiusa.

Soluzioni flessibili e "green oriented"

Al di là di questa specifica soluzione, Volpak offre un'ampia gamma di macchine e sistemi per il confezionamento del caffè, caratterizzate da elevata efficienza e particolarmente avanzate sotto il profilo della sostenibilità. Macchine come SP 170 sono infatti in grado di utilizzare materiali completamente sostenibili per il confezionamento, quali il PLA. Altre unità, come SC+, possono anche impiegare la carta, offrendo un'ampia serie di applicazioni, per questo ed altri settori. Le macchine Volpak sono inoltre caratterizzate da un'elevata flessibilità, risultando ottimali anche per il packaging secondario di prodotti quali le capsule di caffè non-autoprotette all'interno di pouch, soluzione che può risultare ottimale per settori quali l'Ho. Re.Ca. |





Rassegna **IMBALLAGGIO**

Oct
2022
2/2

PRESS REVIEW

Volpak sustainability and flexibility for the coffee sector

Volpak, a Barcelona based Coesia group company, is specialized in the designing and marketing of flexible packaging solutions. Coffee is one of the fastest growing markets among the industries covered by the Spanish company.

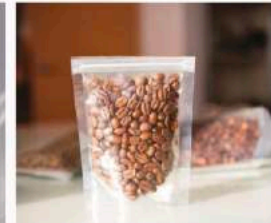
Volpak boasts a long experience in this industry, which allowed it to work with many roasters, both in Europe and worldwide, thanks to a solution portfolio that is ideal for the packaging of roasted beans and ground coffee. Today's challenges are mainly around sustainability and flexibility.

A concrete example for the Turkish market

Recently, the company had to face a new challenge on behalf of a Turkish roaster: an established business in this industry and a long time Volpak client that requested a full plant for the packaging of coffee beans, complete with an advanced degassing system. This is a common request among roasters, which is necessary to protect the product's aroma and increase its shelf life, avoiding its contamination with oxygen. The challenge is due to the fact that coffee cannot be vacuum packed after roasting, as the packages swell due to pressure and may break. In fact, freshly roasted coffee releases significant amounts of carbon dioxide. It is a slow process, since the coffee beans retain part of the gas after roasting and gradually release it. It is estimated that they can continue to emit CO₂ for more than two weeks. Also, both oxygen and humidity, as well as other elements of the environment, can damage the coffee beans. To keep it fresh, with its aroma, its flavor and all its qualities, it is absolutely essential to isolate it from these threats.

A tailor-made solution

The solution developed by Volpak is based on the SP 170: a machine for pouch forming and filling, loved by a lot of customers for its durability and flexibility. In this specific instance, as is often the case, the company did not just provide a technologically advanced machine, but it also leveraged its expertise to assist the custom-



er throughout the project development stage. In particular, Volpak helped the client in the identification and deployment of the best degassing system, based on valve operation.

The use of a degassing valve for coffee means that packaging can be carried out after roasting, thus saving storage time prior to packaging, and money in the medium term. The solution created by Volpak is based on the development of a unique system for air outflow. It is actually a one-way valve, which allows the exit of carbon dioxide and prevents the entry of oxygen and moisture. The degassing, through the valve, is carried out by leveraging a physical principle: the pressure of the film inside the valve increases with the heat and the hot air exits through one of the sides of the coffee valve. Once the external pressure is balanced with the internal one, the valve remains closed.

A portfolio of flexible and green oriented machines

In addition to this specific solution, Volpak offers a wide range of machines and systems for coffee packaging that are highly efficient and extremely advanced in terms of sustainability. Machines such as the SP 170 can use fully sustainable packaging materials, such as PLA. Other units, such as SC+, can also use paper, offering a wide range of applications for this and other industries. Volpak's machines also boast a high level of flexibility, making them ideal for the secondary packaging inside pouches of products such as non self-protected coffee capsules, a solution that can be ideal for industries such as hospitality.



16



عالم التعبئة والتغليف
packtech
Middle East & North Africa Published Continuously Since 1987

Oct
2022

PRESS REVIEW

ACMA and Volpak at Gulfood Manufacturing

Regional



ACMA and Volpak, companies of the Coesia Group specialized in the design and sales of automatic packaging machines for the consumer goods market, will be present at Gulfood Manufacturing (Shk Saeed – Hall 2, stand S2-C4). The participation in the exhibition – Dubai, 8-10 November- is part of a strategy of expansion towards the Middle East market by the two companies, thanks to a technological proposal in line with the needs of the sector and the geographical area.

Middle-East market: constant and double-digit growth

According to Euromonitor sources, the Food market in the Middle East area reached a value of over 171 billion euros, considering in an aggregate way the Dairy, Snacks, Staple Food and Cooking Ingredients sectors in 2021. In this geographical area, a big growth is expected: more than 60% of professionals in the sector estimate increases in sales of brands related to the Food sector around 10% in 2022, increases that, according to 26% of professionals, could reach up to 21%. The Dairy sector alone, for example, has grown in this area from 42 billion euros in 2016 to over 52 billion in 2022 and is expected to reach almost 60 billion in 2026. Confectionery growth is also significant, which in 2016 was worth 9.8 billion euros and today is close to 11 billion. In this context, the prevalence of chocolate-based products is observed, which are worth about 5.4 billion (50% of the total), against 3.5 (32%) of "sugar" products (candies, nougats, licorice, etc.) and 1.9 (18%) of chewing gum.

A technological offer adapted to different sectors and needs

The technological offer proposed in the portfolio by the two Coesia companies embraces the needs of heterogeneous sectors related to Food: from Confectionery – an area in which ACMA has a long and consolidated engineering experience – to Pet-Food and pre-cooked products, the prerogative of Volpak solutions. The latter is specialized in the development of "form fill seal" machines for the flexible packaging - or pouch - of solid, liquid or semi-liquid products that include soups, croquettes, dried fruit, fruit juices and more. ACMA offers, instead, a series of solutions ranging from flowpack packaging of snacks to the wrapping of spherical and flat-based products such as candies, chocolates and chewing gum, up to bottle filling for liquid foods of different viscosity such as condiments, sauces and yoghurt. There is also a wide range of solutions for secondary packaging, which allow ACMA and Volpak to propose a complete offer that is particularly attractive for all branches of Food.

Integrated, cutting-edge cross-company technology

The technologies proposed by ACMA and Volpak are the result of a careful and functional design. The final objective of this approach is the possibility of creating integrated production lines with cross-company solutions that can effectively cover all production phases, from primary to secondary packaging, up to the tertiary sector, proposing to its customers a complete offer capable of adapting to any need. In this way, it is possible to expand the machine portfolio by serving multiple sectors, even outside the Food sector, such as Pharma, Home Care and Personal Care.

Belonging to the Coesia Group, also allows both companies to offer cutting-edge technological solutions thanks to the Group's innovative digital services, such as OptiMate, the new intuitive and user-friendly interface developed to facilitate the operator's activities, improving the efficiency of the machines. Available depending on the needs in different configurations, OptiMate is characterized by advanced functions for production control, guided support for maintenance and direct access to statistics and alarms.

ACMA and Volpak will take part in Gulfood Manufacturing, from 8 to 10 November 2022 at Dubai World Trade Centre, at Shk Saeed – Hall 2, stand S2-C44

Link: <https://packtechmag.com/newsdetails.aspx?id=1447>



Oct
2022

INDUSTRIA ITALIANA

ANALISI E NEWS SU ECONOMIA REALE, AUTOMAZIONE, INNOVAZIONE, B2B TECH

PRESS REVIEW

Le soluzioni di Acma e Volpak in mostra a Gulfood Manufacturing (Dubai, 8-10 novembre)

L'offerta tecnologica proposta dalle due aziende Coesia va ad abbracciare le esigenze di settori eterogenei legati al food, dal confectionery fino al pet-food e ai prodotti precotti

14 Ottobre 2022



A Gulfood Manufacturing (Shk Saeed – hall 2, stand S2-C44) i visitatori potranno vedere in azione le soluzioni di Acma e Volpak, aziende del gruppo Coesia specializzate nella progettazione e commercializzazione di macchine automatiche per il confezionamento di beni di largo consumo. La **partecipazione alla fiera che si terrà a Dubai dall'8 al 10 novembre** si inserisce nel solco di una strategia di allargamento verso il mercato middle east da parte delle due aziende, forti di una proposta tecnologica perfettamente in linea con le esigenze del settore e dell'area geografica.

L'offerta tecnologica proposta a portfolio dalle due aziende Coesia va ad abbracciare le esigenze di settori eterogenei legati al food: dal confectionery – ambito nel quale Acma vanta una lunga e consolidata esperienza ingegneristica – fino al pet-food e ai prodotti precotti, prerogativa delle soluzioni Volpak. Quest'ultima è infatti specializzata nello sviluppo di macchine “form fill seal” per il **confezionamento flessibile** – o pouch – di prodotti solidi, liquidi o semi-liquidi che comprendono zuppe, crocchette, frutta secca, succhi di frutta e altro ancora. Acma offre, invece, una serie di proposte che vanno dal confezionamento in flowpack di snack e merendine, al wrapping di prodotti sferici e a base piana quali caramelle, cioccolatini e gomme da masticare, fino al bottle filling per alimenti liquidi di diversa viscosità come condimenti, salse e yogurt. È inoltre ampia la **gamma di soluzioni per il packaging secondario**, che consentono ad Acma e Volpak di proporre un'offerta completa particolarmente attraente per tutte le branche del food. Le tecnologie proposte da Acma e Volpak sono frutto di una progettazione attenta e funzionale. Obiettivo finale di questo approccio è la possibilità di realizzare linee di produzione integrate con **soluzioni cross-aziendali che possano coprire efficacemente tutte le fasi produttive**, dal packaging primario al secondario, fino al terziario, proponendo ai propri clienti un'offerta completa capace di adattarsi a qualsiasi necessità. In questo modo è possibile espandere il portfolio macchine andando a servire molteplici settori, anche al di fuori del food, come ad esempio il pharma, l'home care e il personal care.

L'appartenenza al gruppo Coesia, inoltre, consente ad entrambe le aziende di proporre soluzioni tecnologiche all'avanguardia grazie agli innovativi servizi digitali del gruppo, come OptiMate, la nuova interfaccia intuitiva e user-friendly sviluppata per facilitare le attività dell'operatore e migliorare l'efficienza delle macchine. Disponibile a seconda delle esigenze in diverse configurazioni, OptiMate è contraddistinto da avanzate funzioni per il controllo della produzione, il supporto guidato per la manutenzione e il diretto accesso a statistiche e allarmi.

Link: <https://www.industriaitaliana.it/acma-e-volpak-gulfood-manufacturing-dubai-8-10-novembre/>



IndustrialMeeting Food and Beverage Technology

Oct
2022



Acma and Volpak at Gulfood Manufacturing for Middle East market

ACMA and Volpak, Coesia Group companies specializing in the design and sale of automatic packaging machines for the consumer goods market, will be present at Gulfood Manufacturing (Shk Saeed – Hall 2, stand S2-C4). The participation in the exhibition - Dubai, 8-10 November - is part of the two companies' strategy of expanding into the Middle East market, thanks to a technological proposal that meets the needs of the sector and geographical area.

Middle-East market: constant and double-digit growth



The ACMA CW 800 R, a wrapping machine for rounded chocolate pralines. (photo: ACMA)

According to Euromonitor sources, the Food market in the Middle East area reached a value of over 171 billion euros, considering in an aggregate way the Dairy, Snacks, Staple Food and Cooking Ingredients sectors in 2021. In this geographical area, a big growth is expected: more than 60% of professionals in the sector estimate increases in sales of brands related to the Food sector around 10% in 2022, increases that, according to 26% of professionals, could reach up to 21%.

The Dairy sector alone, for example, has grown in this area from 42 billion euros in 2016 to over 52 billion in 2022 and is expected to reach almost 60 billion in 2026. Confectionery growth is also significant, which in 2016 was worth 9.8 billion euros and today is close to 11 billion.

In this context, the prevalence of chocolate-based products is observed, which are worth about 5.4 billion (50% of the total), against 3.5 (32%) of "sugar" products (candies, nougats, licorice, etc.) and 1.9 (18%) of chewing gum.

Acma and Volpak at Gulfood Manufacturing with technological offer adapted to different sectors and needs



The technologies proposed by ACMA are the result of a careful and functional design. (photo: ACMA)

The technological offer proposed in the portfolio by the two Coesia companies embraces the needs of heterogeneous sectors related to Food: from Confectionery – an area in which ACMA has a long and consolidated engineering experience – to Pet-Food and pre-cooked products, the prerogative of Volpak solutions.

The latter is specialized in the development of "form fill seal" machines for the flexible packaging – or pouch – of solid, liquid or semi-liquid products that include soups, croquettes, dried fruit, fruit juices and more. ACMA offers, instead, a series of solutions ranging from flowpack packaging of snacks to the wrapping of spherical and flat-based products such as candies, chocolates and chewing gum, up to bottle filling for liquid foods of different viscosity such as condiments, sauces and yoghurt. There is also a wide range of solutions for secondary packaging, which allow ACMA and Volpak to propose a complete offer that is particularly attractive for all branches of Food.

Integrated, cutting-edge cross-company technology



The flexible packaging has inherent qualities of practicality and sustainability. (photo: Volpak)

The technologies proposed by ACMA and Volpak are the result of a careful and functional design. The final objective of this approach is the possibility of creating integrated production lines with cross-company solutions that can effectively cover all production phases, from primary to secondary packaging, up to the tertiary sector, proposing to its customers a complete offer capable of adapting to any need.

In this way, it is possible to expand the machine portfolio by serving multiple sectors, even outside the Food sector, such as Pharma, Home Care and Personal Care.



Belonging to the Coesia Group, also allows both companies to offer cutting-edge technological solutions thanks to the Group's innovative digital services, such as OptiMate, the new intuitive and user-friendly interface developed to facilitate the operator's activities, improving the efficiency of the machines.

Available depending on the needs in different configurations, OptiMate is characterized by advanced functions for production control, guided support for maintenance and direct access to statistics and alarms.

Acma and Volpak at Gulfood Manufacturing, from 8 to 10 November 2022 at Dubai World Trade Centre, at Shk Saeed – Hall 2, stand S2-C44

More info about:

ACMA

Volpak

European news

Packaging

Link: <https://www.industrialmeeting.club/acma-and-volpak-at-gulfood-manufacturing-for-middle-east-market/>



IndustrialMeeting
Food and Beverage Technology

**Oct
2022**

PRESS REVIEW



ACMA e Volpak al Gulfood Manufacturing verso il Medio Oriente

ACMA e Volpak, aziende del gruppo Coesia specializzate nella progettazione e commercializzazione di macchine automatiche per il confezionamento di beni di largo consumo, saranno presenti a Gulfood Manufacturing (Shk Saheed – Hall 2, stand S2-C44). La partecipazione alla fiera che si terrà a Dubai dall'8 al 10 novembre si inserisce nel solco di una strategia di allargamento verso il mercato Middle East da parte delle due aziende, forti di una proposta tecnologica perfettamente in linea con le esigenze del settore e dell'area geografica.

Il mercato Middle-East: crescita costante e a doppia cifra



La macchina ACMA CW 800 R, una confezionatrice per praline di cioccolato tonde. (foto: ACMA)

Nel 2021, secondo le fonti Euromonitor, il mercato Food nell'area Middle East ha un raggiunto il valore di oltre 171 miliardi di euro, considerando in maniera aggregata i settori Dairy, Snacks, Staple Food e Cooking Ingredients. In questa area geografica si prevede una grande crescita, tanto che più del 60% dei professionisti del settore stimano aumenti nelle vendite dei brand legati all'ambito Food attorno al 10% nel 2022, aumenti che, secondo il 26% dei professionisti, potrebbero arrivare fino al 21%.

Il solo settore Dairy, ad esempio, è cresciuto in quest'area dal 42 miliardi di euro del 2016 ad oltre 52 miliardi nel 2022 e si prevede che arrivi a sfiorare i 60 miliardi nel 2026. Consistente anche la crescita del Confectionery, che nel 2016 valeva 9,8 miliardi di euro ed oggi sfiora gli 11 miliardi. In questo contesto si osserva la prevaranza di prodotti a base di cioccolato, che valgono circa 5,4 miliardi (il 50% del totale), contro i 3,5 (32%) dei prodotti "sugar" (caramelle, torroni, liquirizie ecc) e gli 1,9 (18%) delle gomme da masticare.

ACMA e Volpak al Gulfood Manufacturing: un'offerta tecnologica adatta a settori ed esigenze diverse



Le tecnologie proposte da ACMA sono il risultato di una progettazione attenta e funzionale. (foto: ACMA)

L'offerta tecnologica proposta a portfolio dalle due aziende ACMA e Volpak al Gulfood Manufacturing, Coesia va ad abbracciare le esigenze di settori eterogenei legati al Food: dal Confectionery – ambito nel quale ACMA vanta una lunga e consolidata esperienza ingegneristica – fino al Pet-Food e ai prodotti precotti, prerogativa delle soluzioni Volpak. Quest'ultima è infatti specializzata nello sviluppo di macchine "form fill seal" per il confezionamento flessibile – o pouch – di prodotti solidi, liquidi o semi-liquidi che comprendono zuppe, crocchette, frutta secca, succhi di frutta e altro ancora.

ACMA offre, invece, una serie di proposte che vanno dal confezionamento in flowpack di snack e merendine, al wrapping di prodotti sferici e a base piana quali caramelle, cioccolatini e gomme da masticare, fino al bottle filling per alimenti liquidi di diversa viscosità come condimenti, salse e yogurt. È inoltre ampia la gamma di soluzioni per il packaging secondario, che consentono ad ACMA e Volpak di proporre un'offerta completa particolarmente attraente per tutte le branche del Food.

Tecnologia cross-aziendale integrata e d'avanguardia



L'imballaggio flessibile ha qualità intrinseche di praticità e sostenibilità. (foto: Volpak)

Le tecnologie proposte da ACMA e Volpak sono frutto di una progettazione attenta e funzionale. Obiettivo finale di questo approccio è la possibilità di realizzare linee di produzione integrate con soluzioni cross-aziendali che possano coprire efficacemente tutte le fasi produttive, dal packaging primario al secondario, fino al terziario, proponendo ai propri clienti un'offerta completa capace di adattarsi a qualsiasi necessità. In questo modo è possibile espandere il portfolio macchine andando a servire molteplici settori, anche al di fuori del Food, come ad esempio il Pharma, il Home Care e il Personal Care.

L'appartenenza al gruppo Coesia, inoltre, consente ad entrambe le aziende, sia ACMA che Volpak, di proporre soluzioni tecnologiche all'avanguardia grazie agli innovativi servizi digitali del gruppo.

Possiamo citare come esempio OptiMate, la nuova interfaccia intuitiva e user-friendly che è stata sviluppata per facilitare le attività dell'operatore o migliorare l'efficienza delle macchine.

L'interfaccia è disponibile a seconda delle esigenze in diverse configurazioni.

OptiMate è contraddistinto da avanzate funzioni per il controllo della produzione, il supporto guidato per la manutenzione e il

diretto accesso a statistiche e allarmi.

ACMA e Volpak prenderanno parte alla fiera Gulfood Manufacturing, dall'8 all'10 novembre 2022 al Dubai World Trade Centre, presso Shk Saheed – Hall 2, stand S2-C44.

Maggiori informazioni:

ACMA

Volpak

European news

Packaging

Link: <https://it.industrialmeeting.club/acma-ad-ipack-ima-tecnologia-a-servizio-della-sostenibilita/>



Italia/Imballaggio
magazine

Nov/Dec
2022
1/2

PRESS REVIEW

MULTIMARKET [MATERIALS & MACHINERY]



SI 280: efficienza dell'imballaggio in pouch

Volpak (azienda del Gruppo Coesia) accelera sui mercati del Nord e Sud America con proposte come la SI 280, macchina orizzontale form fill seal dedicata al confezionamento in pouch di prodotti di largo consumo.



Sono tanti i segnali di apprezzamento da parte del mercato americano verso l'ampia offerta di soluzioni che Volpak progetta e sviluppa nella sua

sede di Barcellona, avvalendosi di un know how unico al mondo.

Per la società spagnola, attiva da oltre quarant'anni come costruttore di macchine per il packaging flessibile, la crescita nell'area Nord e Sud America sta progredendo in modo sostenuto, grazie alla proposta di soluzioni tecnologiche performanti, versatili e sostenibili - presentate tra l'altro al recente Pack-Expo di Chicago - che rispondono alle esigenze di un mercato dai grandi volumi e dove cresce l'attenzione ai temi ambientali da parte dei brand di pressoché tutti i settori merceologici (food&beverage, personal care & pharma).

L'impegno di Volpak in fatto di sostenibilità ambientale è d'altronde di lunga data. Con la realizzazione di PouchLab nel

2018, l'azienda spagnola ha dato un segnale forte, creando un hub dove effettuare test di resistenza e durata di nuovi materiali sostenibili per l'imballaggio, come i monomateriali ad esempio, studiandone la macchinabilità e le applicazioni sul mercato.

CON SI 280, PROCESSI AGILI ED EFFICIENTI

Tra le proposte sostenibili per il mercato americano, si inserisce dunque la form fill seal orizzontale SI 280, dedicata al confezionamento in buste flessibili di prodotti di largo consumo, in grado di lavorare materiali totalmente riciclabili e applicare zip di chiusura.

È inoltre dotata di cambio formato automatizzato e assistito, una funzione ora

SI 280: pouch packaging efficiency

Volpak (a Coesia Group company) is accelerating in the North and South American markets with proposals such as the SI 280, a horizontal form fill seal machine dedicated to pouch packaging of consumer products.

There are many signs of appreciation from the U.S. market for the wide range of solutions that Volpak designs and develops at its Barcelona headquarters, drawing on its unique know-how.

For the Spanish company, which has been active for more than four decades as a manufacturer of flexible packaging machines, growth in the North and South American region is progressing steadily, thanks

to the proposal of high-performance, versatile and sustainable technological solutions - presented, among other things, at the recent Pack-Expo in Chicago - that meet the needs of a high-volume market and where attention to environmental issues is growing among brands in almost all mercological sectors (food&beverage, personal care & pharma). Volpak's strong commitment

towards environmental sustainability dates back in time. With the creation of the PouchLab in 2018 the Spanish company has sent a strong and tangible signal by creating a place that allows for the testing of the strength and durability of new sustainable packaging materials, like mono-material ones, as well as their machinability and market application.

WITH SI 280, AGILE AND EFFICIENT PROCESSES.

Volpak maintains its commitment to sustainability with machines such as the SI 280, capable of handling 100% recyclable materials - both packaging material and the hinge of zip pouches. Moreover, SI 280 features the assisted automated

format change - a feature now available for the entire SI series via HMI. Format change is an important phase of production, which is why Volpak has automated some steps, especially in the envelope forming area, to optimize and speed up operations, allowing even technicians without specific training to be able to work on the machines. The automation and digitalization of the entire SI series allow Volpak machines to be increasingly interconnected with production processes.

THE DIGITAL TRADITION: OPTIMATE AND PERFORMATE

Another key feature of the SI 280 is the presence of OptiMate, the new Coesia smart HMI embedded on a



Italia/Imballaggio
magazine

Nov/Dec
2022
2/2

PRESS REVIEW

[MATERIALS & MACHINERY] MULTIMARKET

Coesia panel. OptiMate makes it easier to change the format and maintain the machine, thanks to the intuitive interface and guided procedures. The version on show in Chicago will be set up in a Premium mode and will be featuring further advanced characteristics compared to the standard version, including the ability to perform a production analysis through detailed reporting and advanced diagnostics for predictive maintenance. In practice, OptiMate is a fundamental asset not only for controlling the machine in a simple and intuitive way, keeping under control every aspect during operation, but also for optimizing production and, consequently, the consumption of material and energy. On top of OptiMate, the SI 280 also features PerformMate, Coesia's IIoT platform for real-time machine monitoring, which allows to improve the control, collaboration, and performance of the entire machine pool, also working as a single portal for many innovative services.



disponibile per l'intera serie SI grazie all'innovativa interfaccia uomo-macchina. Disponibile in particolare nella fase di formazione della busta, l'automazione del cambio formato consente di ottimizzare e accelerare le operazioni anche a tecnici senza formazione specifica. La digitalizzazione dell'intera serie SI fa sì che le macchine siano sempre più interconnesse con i processi di produzione.

Digitalizzare con OptiMate e Performate.

Altra funzione chiave della macchina SI 280 è la presenza di OptiMate, il nuovo HMI intelligente basato su tecnologia proprietaria Coesia. OptiMate facilita il cambio formato e la manutenzione della macchina grazie all'interfaccia intuitiva e alle procedure guidate. La versione Premium, presentata a Pack-Expo, annovera caratteristiche avanzate rispetto al modello standard, tra cui la possibilità di eseguire un'analisi della produzione attraverso una reportistica dettagliata e la diagnosi avanzata per la manutenzione predittiva.

OptiMate rappresenta dunque una risorsa fondamentale non solo per controllare la macchina in modo semplice e intuitivo, ma anche per ottimizzare la produzione e, di conseguenza, il consumo di materiali ed energia.

Oltre a OptiMate, SI 280 include anche PerformMate, la piattaforma IIoT di Coesia per il monitoraggio della macchina in tempo reale, che consente di migliorare il controllo, la collaborazione e le prestazioni dell'intero parco macchine, oltre a fungere da portale unico per diversi servizi innovativi.



VOLPAK

a coesia company

**ASIA & Middle East
FOOD TRADE**

**Nov
2022
1/2**

PRESS REVIEW

ACMA and Volpak: Expanding business reach in the Middle East



The Dairy sector alone, for example, has grown in the Middle East area from 42 billion euros in 2016 to over 52 billion in 2022 and is expected to reach almost 60 billion in 2026.



ACMA and Volpak, companies of the Coesia Group specialized in the design and sales of automatic packaging machines for the consumer goods market, will participate at Gulfood Manufacturing 2022 as part of its strategy of expansion towards the Middle East market. The strategy is based on a technological proposal in line with the needs of the food sector and the geographical area.

Middle-East market: Consistency in growth

According to Euromonitor sources, the food market in the Middle East area reached a value of over 171 billion euros, considering in an aggregate way the Dairy, Snacks, Staple Food and Cooking Ingredients sectors in 2021. In this geographical area, a big growth is expected: more than 60% of professionals in the sector estimate increases in sales of brands related to the food sector around 10% in 2022, increases that, according to 26% of professionals, could reach up to 21%. The Dairy sector alone, for example, has grown in this area from 42 billion euros in 2016 to over 52 billion in 2022 and is expected to reach almost 60 billion in 2026. Confectionery growth is also significant, which in 2016 was worth 9.8 billion euros and today is close to 11 billion. In this context, the pre-

valence of chocolate-based products is observed, which are worth about 5.4 billion (50% of the total), against 3.5 (32%) of 'sugar' products (candies, nougats, licorice, etc.) and 1.9 (18%) of chewing gum.

A technological offer adapted to different sectors and needs

The technological offer proposed in the portfolio by the two Coesia companies embraces the needs of heterogeneous sectors related to food: from Confectionery – an area in which ACMA has a long and consolidated engineering experience – to pet-food and pre-cooked products, the prerogative of Volpak solutions. The latter is specialized in the development of 'form fill seal' machines for the flexible packaging- or pouch- of solid, liquid or semi-liquid products that include soups, croquettes, dried fruit, fruit juices and more. ACMA offers, instead, a series of solutions ranging from flowpack packaging of snacks to the wrapping of spherical and flat-based products such as candies, chocolates and chewing gum, up to bottle filling for liquid foods of different viscosity such as condiments, sauces and yoghurt. There is also a wide range of solutions for secondary packaging, which allow ACMA and Volpak to propose a complete offer that is particularly attractive for all branches of food.



VOLPAK

a coesia company

**ASIA & Middle East
FOOD TRADE**

**Nov
2022
2/2**

PRESS REVIEW



(Source: Coesia Group)



(Source: Coesia Group)

Integrated, cutting-edge cross-company technology

The technologies proposed by ACMA and Volpak are the result of a careful and functional design. The final objective of this approach is the possibility of creating integrated production lines with cross-company solutions that can effectively cover all production phases, from primary to secondary packaging, up to the tertiary sector, proposing to its customers a complete offer capable

of adapting to any need. In this way, it is possible to expand the machine portfolio by serving multiple sectors, even outside the food sector, such as Pharma, Home Care and Personal Care.

Belonging to the Coesia Group, also allows both companies to offer cutting-edge technological solutions thanks to the Group's innovative digital services, such as OptiMate, the new intuitive and user-friendly interface developed to facilitate the

operator's activities, improving the efficiency of the machines. Available depending on the needs in different configurations, OptiMate is characterized by advanced functions for production control, guided support for maintenance and direct access to statistics and alarms.

ACMA and Volpak will take part in Gulfood Manufacturing, from 8th to 10th November 2022 at Dubai World Trade Centre, at Sheik Saeed Hall - 2, Stand S2-C44.



(Source: Coesia Group)